

MAKSUKOHUSTUSLANE

Nimi																					
Aadress, telefon, e-posti aadress	Registri- või isikukood																				
	<table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>																				

REKLAAMIMAKSU MAKSUDEKLARATSIOON 2011
NR.
ESITAMISEKS TALLINNA ETTEVÕTLUSAMETILE
DEKLAREERIMISPERIOOD

Kuupäevad	Kalendri kuu	Päevade arv

Esitatakse reklaami eksponeerimisele eelneval tööpäeval.

R1	Reklaami lühikirjeldus	
R2	Reklaampinna asukoht(ad)	Suurus (m ²)
R3	Reklaampindade suuruste kogusumma (m ² ; ümardatult)	
R4	Maksumäär (eurot kalendripäevas m ² kohta)	0,32
R4.1	Maksumäärale rakendatav koefitsient <input type="checkbox"/> Kahekordne <input type="checkbox"/> Neljakordne <input type="checkbox"/> Viiekordne <input type="checkbox"/> Kuuekordne <input type="checkbox"/> Seitsmekordne	
R4.2	Maksusoodustus <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 100%	Korralduse nr
R5	Maksumäärade (R3 x päevade arv x R4 (vajadusel R4.1 või R4.2) ümardatult	

Reklaamimaksu deklaratsiooni lahutamatu osa on allkirjastatud ja mõõtudega reklaami näidis.

Kinnitan oma allkirjaga, et minu koostatud maksudeklaratsioonis esitatud andmed on teadaolevalt õiged. Olen teadlik, et ebaõige või ebatäpse informatsiooni esitamine on „maksukorralduse seaduse“ alusel karistatav.

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega	
Ametinimetus	
Allkiri	Kuupäev

TÄIDAB MAKSUHALDUR

Laekunud maksuhaldurile	Kuupäev	Ametniku nimi ja allkiri
Andmebaasi sisestatud	Kuupäev	Ametniku nimi ja allkiri

TALLINNA REKLAAMIMAKSU DEKLARATSIOONI TÄITMISE JUHISED

Tallinna Linnavolikogu 17.12.2009 määruse nr 44 „Reklaamimaks Tallinnas“ (edaspidi reklaamimaksu määrus) kohaselt loetakse maksukohustuslaseks maksuobjekti otseselt valdajat. Mobiilse konstruktsiooni vahendusel avalikkusele suunatud reklaami puhul on maksukohustuslane reklaami eksponeerija.

Reklaamimaksu määruse kohaselt on reklaam teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajuaval kujul tasu eest või tasuta teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil.

Reklaamimaksuga maksustatakse reklaam, mida eksponeeritakse:

- 1) avalikus kohas, milleks on üldkasutatav koht või vabaks liikumiseks ja kasutamiseks piiratud territoorium, ehitise või selle osa ja mis asub ehitise siseruumides või väljaspool ehitise siseruume avalikkusele suunatult;
- 2) eraomandis oleval kinnistul või ehitisel või selle siseruumides avalikkusele suunatult;
- 3) linnaliinibussi, trammi, trollibussi või takso välisküljel või siseruumidest avalikkusele suunatult, kui selle transpordivahendi kasutaja on äriühing, mille asukoht on äriregistri andmetel Tallinnas, või füüsilisest isikust ettevõtja, kelle ettevõtte asukoht on äriregistri andmetel Tallinnas;
- 4) mobiilse konstruktsiooni vahendusel avalikkusele suunatult.

Maksudeklaratsioonile märgitakse maksukohustuslase registrikood. Füüsilisest isikust ettevõtjad võivad märkida isikukoodi. Maksudeklaratsioon esitatakse paberkandjal või elektrooniliselt Tallinna Ettevõtlusametile.

Maksuperiood on kalendrikuus, vajaduse korral ka kalendripäevades mõõdetav ajavahemik, mil reklaami eksponeeritakse.

Maksumäärad:

01.01.2011 on maksumäär 0,32 eurot kalendripäevas ühe reklaampinna ruutmeetri kohta. Alkohoolsete jookide (6%) kohaldatakse **neljakordset** maksumäära. Tarbijakrediidi (mille kulukuse määr on suurem kui 25%) lepingute reklaamile kohaldatakse **viiekordset** maksumäära. Mobiilse konstruktsiooni vahendusel eksponeeritud reklaamile kohaldatakse **kahekordset** maksumäära. Mobiilse konstruktsiooni vahendusel eksponeeritud alkohoolsete jookide (6%) reklaam, kohaldatakse **kuuekordset** maksumäära. Mobiilse konstruktsiooni vahendusel eksponeeritud tarbijakrediidi lepingu reklaamile kohaldatakse **seitsmekordset** maksumäära. Maksudeklaratsiooni real R4.1 märgistab maksukohustuslane õige koefitsiendi ristiga.

Maksu arvutamine:

Maksustamisel võetakse aluseks reklaampind, mis on

- 1) tasapinnalise reklaami puhul selle asja pindala, mille vahendusel reklaami eksponeeritakse, reklaami tervikliku eksponeerimise ulatuses;
- 2) ruumilise reklaami puhul avalikkusele suunatud vaadete arvutuslike pindalade summa.

Maksusumma saamiseks korrutatakse maksuperiood reklaampinna suurusega ja maksumääraga. Maksudeklaratsioonis korrutatakse read R3, R4 (vajadusel R4.1 või R4.2) ja eksponeeritud päevade arv ning saadud summa ümardatakse senditäpsusega.

Deklaratsioon täidetakse eurodes ja ümardatakse sendi täpsusega.