vorm RMD

TALLINNA REKLAAMIMAKSU DEKLARATSIOON

esitamiseks Maksu- ja Tolliametile

MAKSUKOHUSTUSLANE	
Nimi	
Aadress, telefon, e-posti aadress	Registri- või isikukood

MAKSUSTAMISPERIOOD			
KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA

osa A

	Maksustatav väärtus	Maksumäär	Summa
R 1		0,45	

osa B

R 2	**Diferentseeritud maksumääraga maksustatud reklaam**			
	Diferents	**Maksustatav väärtus**	**Maksumäär**	**Summa**
R 2.1	kahekordne		0,90	
R 2.2	viiekordne		2,25	
R 2.3	seitsmekordne		3,15	

osa C

R 3	**Maksusoodustusega reklaam**			
	Maksusoodustus	**Maksustatav väärtus**	**Maksumäär**	**Summa**
R 3.1	50%		0,225	
R 3.2	100%		0,00	
R 3.3	korraldus(t)e nr			

R 4	**TASUMISELE KUULUV REKLAAMIMAKS Σ (R 1 kuni R 3.2)** (sendi täpsusega)	

Reklaamimaksu deklaratsiooni lisad koos näidistega ..... lehel

Reklaamimaksu deklaratsiooni lahutamatu osa on allkirjastatud ja mõõtudega reklaami näidis.

Kinnitan oma allkirjaga, et minu koostatud reklaamimaksu deklaratsioonis esitatud andmed on teadaolevalt õiged. Olen teadlik, et ebaõige või ebatäpse informatsiooni esitamine on maksukorralduse seaduse alusel karistatav.

Ees- ja perekonnanimi (trükitähtedega)	
Ametinimetus	
Allkiri	Kuupäev

REKLAAMIMAKSU DEKLARATSIOONI TÄITMISE JUHISED

1. Reklaamimaksu deklaratsioonil (edaspidi *deklaratsioon*) näidatakse tasutav reklaamimaks.
2. Deklaratsioonile tuleb lisada:
   - lisa A;
   - lisa B (lisatakse, kui maksustamisperioodil on eksponeeritud diferentseeritud määraga maksustatavat reklaami);
   - lisa C (lisatakse, kui maksustamisperioodil on reklaamile kohaldatud maksusoodustust);
   - deklareeritava(te) reklaami(de) näidis(ed).

NB! Kalendriaasta esimese deklaratsiooniga valib maksukohustuslane maksustamisperioodi. Maksukohustuslane ei saa kalendriaasta alguses valitud maksustamisperioodi kalendriaasta jooksul muuta. Maksustamisperioodi saab muuta järgneval kalendriaastal.

3. Real **„Maksustamisperiood"** tuleb täita üks järgmistest lahtritest:
   - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendrinädala, siis tuleb kalendrinädala lahtrisse kirjutada kalendrinädala number (1 kuni 52);
   - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendrikuu, siis tuleb kalendrikuu lahtrisse kirjutada kalendrikuu number (1 kuni 12);
   - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendrikvartali, siis tuleb kalendrikvartali lahtrisse kirjutada kvartalinumber (1 kuni 4);
   - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendriaasta, siis tuleb kalendriaasta lahtrisse kirjutada aastanumber.

4. **Rea R 1 lahtris „Maksustatav väärtus"** näidatakse lisa A lahtris „Kokku" saadud maksustatavate väärtuste summa. Maksustatavate väärtuste summa korrutatakse kehtiva maksumääraga ja saadud tulemus näidatakse real R 1 **lahtris „Summa".**

5. **Ridade R 2.1 kuni R 2.3 lahtrites „Maksustatav väärtus"** näidatakse lisa(de) B lahtris „Kokku" saadud maksustatavate väärtuste summa(d). Maksustatavate väärtuste summa(d) korrutatakse kehtiva diferentseeritud maksumääraga ja saadud tulemus näidatakse ridadel **R 2.1 kuni R 2.3 lahtris „Summa"**.

6. **Ridade R 3.1 kuni R 3.2 lahtrites „Maksustatav väärtus"** näidatakse lisa(de) C lahtris „Kokku" saadud maksustatavate väärtuste summa(d). Maksustatavate väärtuste summa(d) korrutatakse kehtiva maksumääraga. Saadud tulemus näidatakse ridadel **R 3.1 kuni R 3.2 lahtris „Summa"**.
7. **Real R 3.3** märgitakse Tallinna Linnavalitsuse korralduse number ja kuupäev, millega anti reklaamimaksu soodustust.
8. **Real R 4 „Tasumisele kuuluv reklaamimaks"** näidatakse tasumisele kuuluv reklaamimaks, mis saadakse ridadel R 1 kuni R 3.2 lahtris „Summa" näidatud väärtuste liitmise teel.
9. Deklaratsioonis näidatud maksustatavate väärtuste summad peavad olema vastavuses deklaratsiooni lisades lahtris „Kokku" toodud summadega.
10. Deklaratsioon ja selle lisad täidetakse eurodes. Deklareeritud reklaamimaksu summa ümardatakse sendi täpsusega kolmanda koha alusel pärast koma. Kui kolmandal kohal pärast koma on 0–4, jäetakse teisel kohal pärast koma olev number muutmata. Kui kolmandal kohal pärast koma on 5–9, ümardatakse teisel kohal pärast koma olev number ühe võrra ülespoole.
11. Deklaratsioonile ning selle lisadele kirjutab alla maksukohustuslane või tema esindaja. Esindaja peab deklaratsioonile lisama esindusõigust tõendava dokumendi.

vorm RMD lisa A

MAKSUKOHUSTUSLANE	
Nimi	Registri- või isikukood

MAKSUSTAMISPERIOOD			
KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA

	Asukoht	**Kirjeldus**	**Pindala** (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega)	**Periood**	**Päevade arv**	**Maksustatav väärtus** (suurus x päevade arv)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
					Kokku	

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega	Allkiri	Kuupäev

LISA A TÄITMISE JUHEND

12. Deklaratsiooni lisas A näidatakse tavamääraga ja ilma reklaamimaksu soodustuseta deklareeritavad välireklaamid.
13. Maksustamisperiood tuleb valida sama, mis on märgitud deklaratsioonile. Maksustamisperioodi kohta tuleb täita üks järgmistest lahtritest:
    - kalendrinädala lahtrisse kirjutada kalendrinädala number (1 kuni 52);
    - kalendrikuu lahtrisse kirjutada kalendrikuu number (1 kuni 12);
    - kalendrikvartali lahtrisse kirjutada kvartalinumber (1 kuni 4);
    - kalendriaasta lahtrisse kirjutada aastanumber.
14. Veerus **„Asukoht”** näidatakse eksponeeritud välireklaami aadress (tänav, lähima ehitise number, tänavate ristumiskoht, võimaluse korral koordinaadid). Iga asukoha kohta täidetakse üks rida. Iga välireklaami asukoht esitatakse eraldi real, isegi kui mitut välireklaami eksponeeritakse samas asukohas.
15. Veerus **„Kirjeldus”** kirjeldatakse eksponeeritud välireklaami lühidalt.
16. Veerus **„Pindala”** näidatakse välireklaami ümardatud (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega) pindala. Kui reklaampinna suurus on 0,5 ruutmeetrit või alla selle, loetakse reklaampinna suuruseks 0,5 ruutmeetrit.
17. Veerus **„Periood”** näidatakse välireklaami eksponeerimise periood:
    - kui maksustamisperiood on nädal või kuu, täidetakse veerg „Periood” kujul „pp–pp” või „pp; pp”;
    - kui maksustamisperiood on kvartal või aasta, täidetakse veerg „Periood” kujul „pp.kk-pp.kk” või „pp.kk; pp.kk”.
18. Veerus **„Päevade arv”** näidatakse veerus „Periood” kajastatud ajavahemikul reklaami eksponeerimise päevade arv.
19. Veerus **„Maksustatav väärtus”** näidatakse veerus „Pindala” ja veerus „Päevade arv” näidatud väärtuste aritmeetiline korrutis. Maksustatav väärtus lahtris „**Kokku”** ümardatakse täisarvuni. Üks kuni neli kümnendikku ümardatakse eelneva täisarvuni ja viis kuni üheksa kümnendikku ümardatakse järgneva täisarvuni.

vorm RMD lisa B	(tähistage lahter)	**kahekordne**		**viiekordne**		**seitsmekordne**	

MAKSUKOHUSTUSLANE	
Nimi	Registri- või isikukood

MAKSUSTAMISPERIOOD			
KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA

	Asukoht	**Kirjeldus**	**Pindala** (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega)	**Periood**	**Päevade arv**	**Maksustatav väärtus** (suurus x päevade arv)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
					Kokku	

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega	Allkiri	Kuupäev

LISA B TÄITMISE JUHEND

20. Deklaratsiooni lisas B näidatakse diferentseeritud määraga deklareeritavad välireklaamid.
21. Deklaratsiooni lisa B täitma asudes tuleb maksukohustuslasel valida esmalt diferentseeritud maksumäär, tähistades asjaomase lahtri sümboliga X. Kui maksustamisperioodil eksponeeriti välireklaame erinevate diferentseeritud määradega, siis tuleb iga diferentseeritud määra kohta täita eraldi lisa B.
22. **Maksustamisperiood** tuleb valida sama, mis on märgitud deklaratsioonile. Maksustamisperioodi kohta tuleb täita üks järgmistest lahtritest:
    - kalendrinädala lahtrisse kirjutada kalendrinädala number (1 kuni 52);
    - kalendrikuu lahtrisse kirjutada kalendrikuu number (1 kuni 12);
    - kalendrikvartali lahtrisse kirjutada kvartalinumber (1 kuni 4);
    - kalendriaasta lahtrisse kirjutada aastanumber.
23. Veerus **„Asukoht"** näidatakse eksponeeritud välireklaami aadress (tänav, lähima ehitise number, tänavate ristumiskoht, võimaluse korral koordinaadid). Iga asukoha kohta täidetakse üks rida. Iga välireklaami asukoht esitatakse eraldi real, isegi kui mitut välireklaami eksponeeritakse samas asukohas.
24. Veerus **„Kirjeldus"** kirjeldatakse eksponeeritud välireklaami lühidalt.
25. Veerus **„Pindala"** näidatakse välireklaami ümardatud (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega) pindala. Kui reklaampinna suurus on 0,5 ruutmeetrit või alla selle, loetakse reklaampinna suuruseks 0,5 ruutmeetrit.
26. Veerus **„Periood"** näidatakse välireklaami eksponeerimise periood:
    - kui maksustamisperiood on nädal või kuu, täidetakse veerg „Periood" kujul „pp–pp" või „pp; pp";
    - kui maksustamisperiood on kvartal või aasta, täidetakse veerg „Periood" kujul „pp.kk-pp.kk" või „pp.kk; pp.kk".
27. Veerus **„Päevade arv"** näidatakse veerus „Periood" kajastatud ajavahemikul reklaami eksponeerimise päevade arv.
28. Veerus **„Maksustatav väärtus"** näidatakse veerus „Pindala" ja veerus „Päevade arv" näidatud väärtuste aritmeetiline korrutis. Maksustatav väärtus lahtris „**Kokku"** ümardatakse täisarvuni. Üks kuni neli kümnendikku ümardatakse eelneva täisarvuni ja viis kuni üheksa kümnendikku ümardatakse järgneva täisarvuni.

vorm RMD lisa C		**Maksusoodustus** (tähista lahter)	**50%**		**100%**	

MAKSUKOHUSTUSLANE	
Nimi	Registri- või isikukood

MAKSUSTAMISPERIOOD			
KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA

	Asukoht	**Kirjeldus**	**Pindala** (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega)	**Periood**	**Päevade arv**	**Maksustatav väärtus** (suurus x päevade arv)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
					Kokku	

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega	Allkiri	Kuupäev

LISA C TÄITMISE JUHEND

29. Deklaratsiooni lisas C näidatakse reklaamimaksu soodustusega deklareeritavad välireklaamid.

30. Deklaratsiooni lisa C täitma asudes tuleb maksukohustuslasel esmalt valida kohaldatud maksusoodustuse ulatus, tähistades asjaomase lahtri sümboliga X. Kui maksustamisperioodil eksponeeriti erineva maksusoodustusega välireklaame, siis tuleb iga maksusoodustuse ulatuse kohta täita eraldi lisa.

31. Maksustamisperiood tuleb valida sama, mis on märgitud deklaratsioonile. Maksustamisperioodi kohta tuleb täita üks järgmistest lahtritest:
    - kalendrinädala lahtrisse kirjutada kalendrinädala number (1 kuni 52);
    - kalendrikuu lahtrisse kirjutada kalendrikuu number (1 kuni 12);
    - kalendrikvartali lahtrisse kirjutada kvartalinumber (1 kuni 4);
    - kalendriaasta lahtrisse kirjutada aastanumber.

32. Veerus „**Asukoht**” näidatakse eksponeeritud välireklaami aadress (tänav, lähima ehitise number, tänavate ristumiskoht, võimaluse korral koordinaadid). Iga asukoha kohta täidetakse üks rida. Iga välireklaami asukoht esitatakse eraldi real, isegi kui mitut välireklaami eksponeeritakse samas asukohas.

33. Veerus „**Kirjeldus**” kirjeldatakse eksponeeritud välireklaami lühidalt.

34. Veerus „**Pindala**” näidatakse välireklaami ümardatud (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega) pindala. Kui reklaampinna suurus on 0,5 ruutmeetrit või alla selle, loetakse reklaampinna suuruseks 0,5 ruutmeetrit.

35. Veerus „**Periood**” näidatakse välireklaami eksponeerimise periood:
    - kui maksustamisperiood on nädal või kuu, täidetakse veerg „Periood” kujul „pp-pp” või „pp; pp”;
    - kui maksustamisperiood on kvartal või aasta, täidetakse veerg „Periood” kujul „pp.kk–pp.kk” või „pp.kk; pp.kk”.

36. Veerus „**Päevade arv**” näidatakse veerus „Periood” kajastatud ajavahemikul reklaami eksponeerimise päevade arvu.

37. Veerus „**Maksustatav väärtus**” näidatakse veerus „Pindala” ja veerus „Päevade arv” näidatud väärtuste aritmeetiline korrutis. Maksustatav väärtus lahtris „**Kokku**” ümardatakse täisarvuni. Üks kuni neli kümnendikku ümardatakse eelneva täisarvuni ja viis kuni üheksa kümnendikku ümardatakse järgneva täisarvuni.