

XVIII Tallinna koolide õpilaste moekonkurss „Sedamoodi 2017”

Eelvoor: 19. veebruar 2017 esinemine žüriile (16. ja 17. veebruar 2017 proovid).

Koht: Tallinna Kanutiaia Huvikool, Aia tn. 12

Lõppvoor (finaal): 12. aprill 2017 kell 18.00

Koht: Salme Kultuurikeskus, Salme tn. 12

TEEMA: ALICE IMEDEMAAL

(lubatud on teema laiendamine, lähtudes tekkivatest seostest)

Eesmärk: elavdada laste- ja noorte loomingulist initsiatiivi ja fantaasiat; arendada nende stiilitunnetust ning anda esinemiskogemusi; arendada koostöövalmidust ja sõprussidemete loomist ühiste huvidega koolinoorte vahel.

Võisteldakse kolmes vanuserühmas ning maksimaalselt on aega esinemiseks 5 minutit.

Vanuserühmad: 4 - 6 kl.; 7 - 9 kl.; 10 - 12 kl.

TÄHELEPANU! Vanuserühmas 10 - 12 kl. saab osaleda ka autori(te) kollektsioon, mis võib, **kuid ei pea vastama etteantud teemale.**

JUHEND

- Osaleda võivad õpilased Tallinna koolidest või huvikoolidest.
- Eelvooru kollektsioon peab koosnema minimaalselt 6-st ja maksimaalselt 16-st komplektist.
- Eelvooru võib esitada ka korrektselt vormistatud kavandid, kuid palume näidata eelvoorus vähemalt poolt kollektsiooni mannekeenide esituses. Puuduvatest töödest peab esitama kavandid hiljemalt 15.02.2017.
- Palume ette valmistada kollektsiooni tutvustav videoklipp koos heliga. Videoklipp projitseeritakse eel- ja lõppvoorus enne kollektsiooni esinemist ekraanile. Klipp peab olema mängitav VLC meediapleieriga, pikkus maksimaalselt 40 sekundit. Klipp kaasa võtta mälupulgal Kanutiaia Huvikoolis toimuvasse proovi või saata link failile meiliga hiljemalt 15.02.2017 kanuti@kanuti.tln.edu.ee
NB! Klipis mitte välja tuua koolide nimesid ja kollektsioonide autoreid. Soovitav on klipis näidata kollektsiooni nime.
- Soovitav on kasutada kollektsioonide juures täiendavaid visuaalseid lahendusi mis haakuvad kollektsiooniga (projektsioon, valgusefektid jne.).
- 4 - 6 kl ja 7 - 9 kl. - kollektsiooni autoriks peab olema õpilane või õpilaste rühm (etteantud teema).
- Vanuserühmas 10 -12 kl. **läheb arvesse ka vabal teemal autori(te) kollektsioon.**

- Kolleksiooni juures ei ole lubatud kasutada poest ostetud rõivaid (v.a. aksessuaarid).
- NB! Välistada täiskasvanud õmblejate tööd!
- Kolleksiooni nimi, idee, muusika ja liikumine peavad moodustama ühise terviku ja vastama teemale – ALICE IMEDEMAAL.
- Juhendaja ülesandeks on õpilastele tingimuste loomine osavõtuks konkursist ja võistkonna esindamine väljaspool kooli, samuti info vahendamine.
- Juhendajaks võib olla õpetaja või vanema klassi õpilane.
- Koolid selgitavad välja oma parimad hiljemalt 15. veebruariks 2017 ning saadavad väljaalitud tööd eelvooru.

EELVOORUST

Eelvooru proovigraafik prooviaegade valimise võimalusega avatakse 8. veebruaril 2017 (link saadetakse registreerimisel sisestatud meiliaadressile).

Eelvooru žüriil on õigus valida kuni 15 nominenti, kes pääsevad esinema lõppvooru (finaali). Tulemused ja eelvooru analüüs saadetakse e-mailile hiljemalt 23. veebruaril 2017 kell 13.00.

Seetõttu on eriti oluline registreerimisel sisestada juhendaja või info liikumise eest vastutava isiku korrektne meiliaadress. Edukaks esinemiseks finaalis palume edasipääsenutel arvestada eelvooru analüüsist tulenevaid žürii näpunäiteid.

Eelvooru tulemused avaldatakse koduleheküljel kanuti.tln.edu.ee

Kõik, kes ei pääse suurele lavale, on oodatud osa saama finaaletendusest Salme Kultuurikeskuses kolmapäeval, 12. aprillil 2017 algusega kell 18.00.

Hindamine ja autasustamine

Kõik lõppvooru pääsejad on moekonkursi „Sedamoodi 2017” võitjad, kelle hulgast žürii selgitab välja parima kolleksiooni igas vanuserühmas ning kõigi võistlejate seast parima modelli – ühe tüdruku ja ühe poisi. Žürii valib eripreemia saaja ning parima disaineri.

Võitjaid autasustatakse.

Korraldamine

REGISTREERIMINE toimub 25. november 2016 kuni 15. veebruar 2017

Kanutiaia Huvikooli koduleheküljel kanuti.tln.edu.ee

Täiendav info: Andres Kask andres.kask@kanuti.tln.edu.ee

telefonidel: 6443969; 5289631

Üritust korraldab Kanutiaia Huvikool koostöös Tallinna Haridusametiga.

Toetajad: Eesti Punase Risti Tallinna Selts ning erinevad sponsorid.