**TOOTE PÜSIANDMED**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kood** | **Toote nimetus** | | | | | |
| 248 12 21 00 0 | Statistika ja uuringud | | | | | |
| **Kood** | **Tootegrupi nimetus** | | | | | |
| 248 12 00 00 0 | Turismi arendamine | | | | | |
| **Kood** | **Tootevaldkonna nimetus** | | | | | |
| 248 00 00 00 0 | Ettevõtluskeskkond | | | | | |
| **Ametiasutus** | | | | **Tootevastutaja (ametikoht)** | | |
| Tallinna Ettevõtlusamet | | | | Turismiosakonna analüütik | | |
| **Toote eesmärk** | | | | | | |
| Tallinna turismiturunduse planeerimiseks ja hindamiseks on olemas vajalik ning kvaliteetne info. | | | | | | |
| **Toote üldine kirjeldus** | | | | | | |
| Antud toode hõlmab endas turismiuuringute korraldamist (sh tulemuste analüüsimist ja levitamist) ja turismialase statistika kogumist, süstematiseerimist ning analüüsimist. Toote alusel planeeritakse Tallinna turismialast arendus- ja turundustegevust ning hinnatakse nende tegevuste mõju. Statistikaülevaateid ja uuringute tulemusi kasutavad ettevõtjad (majutus, toitlustus, kaubandus, transport, reisikorraldajad, konverentskorraldajad jt) oma tegevuse planeerimisel, (välis)press Tallinna tutvustamisel ja potentsiaalsed investorid. Statistika ülevaateid ja uuringutulemusi levitatakse Tallinna turismiveebis, turundusüritustel, trükises „Tallinn arvudes“ ning vastates huvirühmade (tarbijate) infopäringutele.  Aastatel 2002-2005, 2008 ja 2011 korraldati Tallinna väliskülastajate uuringud (TVK) ja aastatel 2006 ja 2011 Tallinna konverentsidelegaatide uuringuid. Need on ainsad allikad, mis annavad pildi väliskülastajatest/konverentsidelegaatidest (sh arvust, sotsiaal-demograafilisest profiilist, reisikäitumisest, infoallikatest, reisiotsuse mõjutajatest, Tallinna mainest jm). Uuringute tulemused on võetud aluseks osakonna turundustegevuste planeerimisel ja turismiturunduse strateegia koostamisel. Aastatel 2006-2007 koordineeriti Tallinna väliskülastajate ajalis-ruumilise liikumise uuringut. Selle uuringuga hinnati väliskülastajate osakaalu majutatud turistidest ja nende liikumist erinevates linnaosades. Tulemusi kasutati turismitoodete arendamisel.  2009-2010 ja 2012-2013 aastatel turismiuuringuid ei korraldatud, aga analüüsiti TVK põhjal Tallinna turismiturunduse olulisemate sihtgruppide reisikäitumist ning jätkati turismistatistika kogumist ja analüüsimist.  2014. aastal viiakse läbi Tallinna väliskülastajate uuring ning jätkatakse turismialase statistika kogumise, süstematiseerimise ja analüüsiga. Tarbijaid teavitatakse Tallinna turismi arengutest kuu- kvartali- ja aastaülevaadetega. | | | | | | |
| Tallinna arengukava 2014-2020, Tallinna Linnavolikogu 28.06.2013 määrus nr 29 [link](https://www.riigiteataja.ee/akt/425062013041);  Tallinna Ettevõtlusameti põhimäärus, Tallinna Linnavolikogu 16.10.2008 määrus nr 33 [link](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=112459) | | | | | | Paragrahv |
| **Toote sihtgrupi nimetus** | | Tallinna turismiettevõtjad, ajakirjanikud, turismiosakond | | | | |
| **Mõõdiku nimetus** Turismiosakond ja teisedturismiturunduse sihtgrupid on informeeritud Tallinna turismi arengutest ja –trendidest. | | | | | | |
| Ametiasutuse juht (nimi, allkiri) | | | Tootevastutaja (nimi, allkiri) | | Kuupäev | |
| Kairi Teniste | | | Karen Alamets | | 15.08.2013 | |