**TOOTE PÜSIANDMED**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kood** | **Toote nimetus** | | | | | |
| 248 12 11 00 0 | Turismiturundus | | | | | |
| **Kood** | **Tootegrupi nimetus** | | | | | |
| 248 12 00 00 0 | Turismi arendamine | | | | | |
| **Kood** | **Tootevaldkonna nimetus** | | | | | |
| 248 00 00 00 0 | Ettevõtluskeskkond | | | | | |
| **Ametiasutus** | | | | **Tootevastutaja (ametikoht)** | | |
| Tallinna Ettevõtlusamet | | | | Turismiosakonna turundusbüroo juhtivspetsialist | | |
| **Toote eesmärk** | | | | | | |
| Tallinn kui turismisihtkoht on tuntud kvaliteetse turismiinfo kättesaadavuse kaudu. | | | | | | |
| **Toote üldine kirjeldus** | | | | | | |
| Tallinna tutvustamine on valdavalt suunatud Tallinna naaberriikidele ja suurematele turismi lähteturgudele, milleks on Soome, Rootsi, Venemaa, Läti, Saksamaa, Suurbritannia ja Norra. Turundustöö tulemusena on Tallinn turistide jaoks tuntud, konkurentsivõimeline, atraktiivse ja positiivse imagoga reisisihtkoht, mida pakuvad paljud turismifirmad väljaspool Eestit, ning mida regulaarselt tutvustatakse välismeedias.  Tallinna turismiturundus hõlmab järgmisi tegevusi:   * Tallinna tutvustavate materjalide (trükised, video jms) koostamist ja väljaandmist; * välismeedia (kirjutav press, televisioon ja raadio) järjepidevat teavitamist Tallinnas toimuvast, nende varustamist linna tutvustavate infomaterjalidega, infopäringutele vastamist ning koostöös riigi ja erasektoriga neile pressireiside korraldamist Tallinna; * välismaiste reisikorraldajate ning kohalike sissetuleva turismiga tegelevate reisikorraldajate järjepidevat teavitamist Tallinnas toimuvast, nende varustamist linna tutvustavate infomaterjalidega ning infopäringutele vastamist; * Tallinna veel mitte müüvatele välismaistele reisikorraldajatele Tallinna tutvustusreiside korraldamist koostöös erasektori ning riigiga; * osalemist turismialastel turundusüritustel (messid, *workshop*’id, seminarid jms) ning koostöös riigi ja erasektoriga analoogsete ürituste korraldamist nii Eestis kui väljaspool Eestit; * Tallinna kui turismisihtkohta tutvustavate kampaaniate ettevalmistamist ja läbiviimist; * Tallinna Turismiportaali [www.tourism.tallinn.ee](http://www.tourism.tallinn.ee) igapäevast sisulist haldamist (9 keeles) ja arendamist. | | | | | | |
| **Toote kvaliteeti või kvantiteeti sätestavad õigusaktid ja standardid** | | | | | | |
| Linnavolikogu õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
| Tallinna arengukava 2014-2020, Tallinna Linnavolikogu 28.06.2013 määrus nr 29 [link](https://www.riigiteataja.ee/akt/425062013041);  Tallinna Ettevõtlusameti põhimäärus, Tallinna Linnavolikogu 16.10.2008 määrus nr 33 [link](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=112459) | | | | | |  |
| **Toote sihtgrupi nimetus** | | Potentsiaalsed turistid ja turismiteenuste vahendajad | | | | |
| **Mõõdiku nimetus** | | | | | | |
| Tallinna majutusettevõtetes majutatud turistide ja ööbimiste arv. | | | | | | |
| Ametiasutuse juht (nimi, allkiri) | | | Tootevastutaja (nimi, allkiri) | | Kuupäev | |
| Kairi Teniste | | | Helena Tšistova-Pohlak | | 21.08.2013 | |