# TOOTE PÜSIANDMED

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kood** | **Toote nimetus** | | | | | |
| 248 12 02 00 0 | Kultuuriturism | | | | | |
| **Kood** | **Tootegrupi nimetus** | | | | | |
| 248 12 00 00 0 | Turismi arendamine | | | | | |
| **Kood** | **Tootevaldkonna nimetus** | | | | | |
| 248 00 00 00 0 | Ettevõtluskeskkond | | | | | |
| **Ametiasutus** | | | | **Tootevastutaja (ametikoht)** | | |
| Tallinna Ettevõtlusamet | | | | Turismiosakonna linnapileti büroo juhtivspetsialist | | |
| **Toote eesmärk** | | | | | | |
| * Tutvustada Tallinna külastajale linna ajaloo- ja kultuuripärandit; * tutvustada Tallinna kui mitmekülgset ja kvaliteetset turismisihtkohta; * suurendada Tallinna väliskülastaja kulutusi erinevates turismist tulu saavates sektorites. | | | | | | |
| **Toote üldine kirjeldus** | | | | | | |
| Tootel Tallinn Card on oluline osa Tallinna kui kultuurilinna tutvustamisel ja turustamisel. Tallinn Card on kultuurihuvilisele linnakülalisele mõeldud sooduskaart (24, 48 ja 72 tunniks, nii lastele kui täiskasvanutele), mis muudab Tallinnaga tutvumise lihtsamaks ja mugavamaks. Pileti lunastanul on võimalus valida saja erineva tasuta ja sooduspakkumise vahel Tallinna huviväärsustes (sh muuseumid ja vaatamisväärsused), meelelahutusasutustes, poodides ja toitlustuskohtades. City card´id ehk linnapiletid on end tõestanud efektiivse viisina tutvustada linna kultuuriväärtusi, tõsta kultuuriobjektide külastatavust ning suurendada kultuurivaldkonnale tehtavaid kulutusi.  Projekt põhineb muuseumide, vaatamisväärsuste, kultuuri- jt turismiga seotud ettevõtete koostööl ning tagab nende tutvustamise ja reklaamimise. Tallinn Card aitab kaasa turistide poolt Tallinnas veedetava aja pikendamisele ning seeläbi turismitulude suurendamisele.  Tallinn Card projekti tegevused hõlmavad järgmisi valdkondi: tootepaketi kujundamine, toote reklaam (sh suhtekorraldus, veebiarendus) ja müügitoe (sh koolituse) pakkumine, toote müük ja aruandlus.  Alates 1. aprillist 2006 on käibel elektrooniliste Tallinn Card’ide ning elektroonilise külastuste administreerimise süsteem. 2013. aastal võeti kasutusele uus elektrooniline piletimüügisüsteem ning kontaktivaba Tallinn Card. Iga aasta 1. jaanuariks tuuakse turule uus Tallinn Card’i pakett. | | | | | | |
| Toote kvaliteeti või kvantiteeti sätestavad õigusaktid ja standardid | | | | | | |
| Riiklikud õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
|  | | | | | |  |
| Linnavolikogu õigusaktid  Tallinna arengukava 2014-2020, Tallinna Linnavolikogu 13.06.2013 määrus nr 29 [link](file:///\\tallinnlv.ee\data\Avalik\1._Püsivad_dokumendid\Lasnamäe%20tööstusalade%20ÜP\OlulisedMaterjalid\Tallinna%20Arengukava%202014-2020.pdf);  Tallinna Ettevõtlusameti põhimäärus, Tallinna Linnavolikogu 18.09.2014 määrus nr 27 [link](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=129205&fd=1&leht=1&q_sort=elex_akt.akt_vkp); | | | | | | Paragrahv |
| Linnavalitsuse õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
| Linnapileti rakendamine, Tallinna Linnavalitsuse 27.03.1998 korraldus nr 1831‑k [link;](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=50983)  Turistidele suunatud linnapileti projekti osalustasu ja linnapileti hindade kehtestamine, Tallinna Linnavalitsuse 19.09.2012 korraldus nr 1270-k [link](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=123932&fd=1&leht=1&q_sort=elex_akt.akt_vkp). | | | | | |  |
| **Toote sihtgrupi nimetus** | | Tallinna külalised, välis- ja siseturistid. | | | | |
| **Mõõdiku nimetus** | | | | | | |
| Vaatamisväärsuste ja atraktsioonide külastuste arv. | | | | | | |
| Ametiasutuse juht (nimi, allkiri) | | | Tootevastutaja (nimi, allkiri) | | 14.08.2014 | |
| Kairi Teniste | | | Kersti Paap | |  | |