

Meedia ärimudeli muutumine

Priit Hõbemägi,
Tallinna Ülikooli Balti Filmi, Meedia, Kunstide ja Kommunikatsiooni Instituut,
2017

GUTENBERGI UNIVERSUM

One-to-many
kommunikatsioonimudel

Info edastaja on alati
autoriteet

Tagasiside puudub

Ajakirjanduse hariv
funktsioon kahaneb

Ajakirjanduse väärtused?

Ajakirjandus kui neljas
võim või seisus

Kes andis ajakirjandusele
voli sekkuda?

Ajakirjandus kui
ühiskonna valvekoer

Ajakirjandus kui kasumi
teenimise allikas

Lihhtne äärimudel, palju
raha

Sisu - lugejad - reklaam -
raha

Külastage meie boksi!

Massiteabevahendite ilus
elu

INTERNETI UNIVERSUM

Ajakirjandus kohtub
internetiga

Üks erakordselt
lühinägelik mõte

Tegelikkuse külm dušš

Tasuta sisu enam
tasuliseks muuta ei saa

Katkestav tehnoloogia -
disruptive technology

Veel üks maha magatud
võimalus äri teha

Many-to-many
kommunikatsioonimudel

Interneti palavik

Internetimulli lõhkemine

E-Eesti kui eriline maa

Tsirkust Delfi
kommentaaridest!

Mõõdetavuse kasu ja
kahju

Väike kõrvalepõige
media telgitagustesse

Uudisväärtused

Uudisväärtused

- mõjukus
- ebatavalisus (ootamatus, ülivõrdelisus)
- prominendid
- konflikt
- lähedus (nii füüsiline kui psüühiline)
- värskus
- aktuaalsus.

Mis on oluline, mis mitte?

Netiajakirjanik on
teistsugune

Emotsioonid on üha
tähtsamad

Kuidas inimesi internetis
kommenteerima panna

Mis on
kommenteerimisväärtused?

Kommenteerimisväärtused

- Tugevalt tunnetele mõjuvad nähtused või kindlad inimesed
- Isiklik emotsionaalne suhe asjaga
- Ärritav sündmus või inimene
- Sündmuse tugev vastuolu või tugev kooskõla minu või grupi eelarvamuste või arusaamadega.
- Suure hulgaga samastumist võimaldav sündmus
- Üleoleku näitamist võimaldav sündmus
- Parastamist võimaldav sündmus või tegelane
- Lahterdamist võimaldav sündmus (Allikas: T. Hennoste)

Mida ärritavam, seda
parem!

Anonüümsete
kommentaaride palavik

Anonüümsed
kommentaariid on ohtlikud

Üks häda ajab teist taga:
kolm mõjurit

1. Majandus -raha enam
pole.

2. Tehnoloogia areng -
palju uusi vidinaid

3. Kasutajad - jagunesid väikesteks rühmadeks

Integrated newsroom ehk
ühendtoimetus

Kuidas televisioonilt
reklaamiraha ära võtta

FACEBOOKI UNIVERSUM

Facebook on maailma
suurim meediakanal

Reklaam jääb sotsiaalmeeedia
tõttu märkamata

Facebook pakub oma
lahendust - Instant Articles

Sotsiaalmeeedia tingimused
toovad tundmatu tuleviku

Hirm ajakirjanduse
sõltumatuse pärast

Areenile saabuvad
valeuudised

Meedia usaldusväärsus
saab uue hoobi

Milline on meedia tulevik?
Või tuleviku meedia?