

Toote või teenuse eesmärkide visualiseerimine müügi edendajana

Professor Kuldar Taveter
Sotsiotehniliste süsteemide labor
Tarkvarateaduse instituut
Tallinna Tehnikaülikool

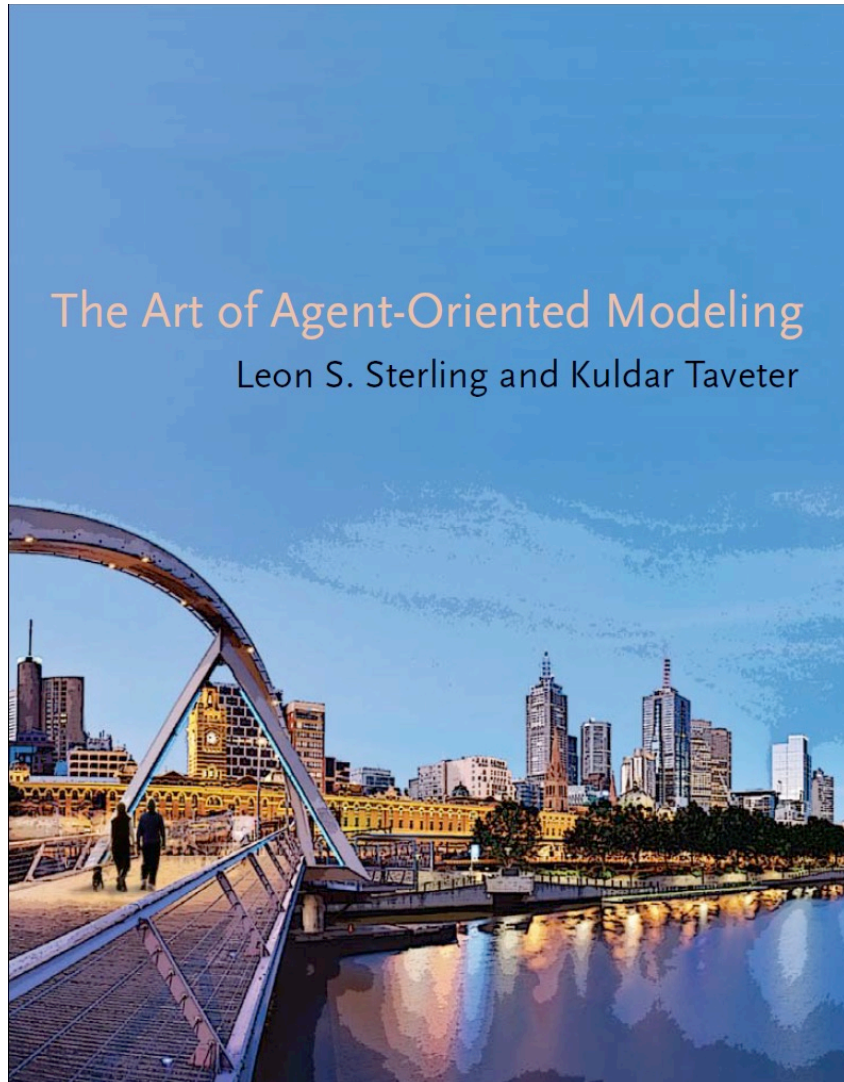
Kes olen mina?

- Nimi: Kuldar Taveter
- Ametikoht: professor, tarkvaratehnika õppetooli juhataja, sotsiotehniliste süsteemide uurimisgrupi juht
- Haridus:
 - Dip.Eng., TTÜ, 1988
 - M.Sc., TTÜ, 1995
 - Ph.D., TTÜ, 2004
- Töökogemus:
 - 1985-1989: Küberneetika Instituut
 - 1989-1993: Erasektor
 - 1993-1998: TTÜ Informaatika Instituut
 - 1997-2005: VTT Tietotekniikka, Soome
 - 2005-2008: Melbourne Ülikool, Austraalia
 - 2011: South Carolina Ülikool, USA
 - 2016: Shanghai University for Science and Technology, Hiina
 - 2017-2018: Sarawaki Ülikool, Malaisia
- Uurimisalad: nõuete esiletoomine ja analüüs, agentorienteeritud modelleerimine, tarkvaraagendid, agendipõhine simulatsioon, sotsiaalsüsteemid

Kava

- Eesmärkide modelleerimise sümbolid ja metoodika
- Näited
- Emotsionaalsed eesmärgid
- Näited emotsionaalsete eesmärkidega
- Chatbotid
- Otsusetugi
- Avalikud teenused
- Tõsised arvutimängud ja avatarid
- Workshop
- Küsimused

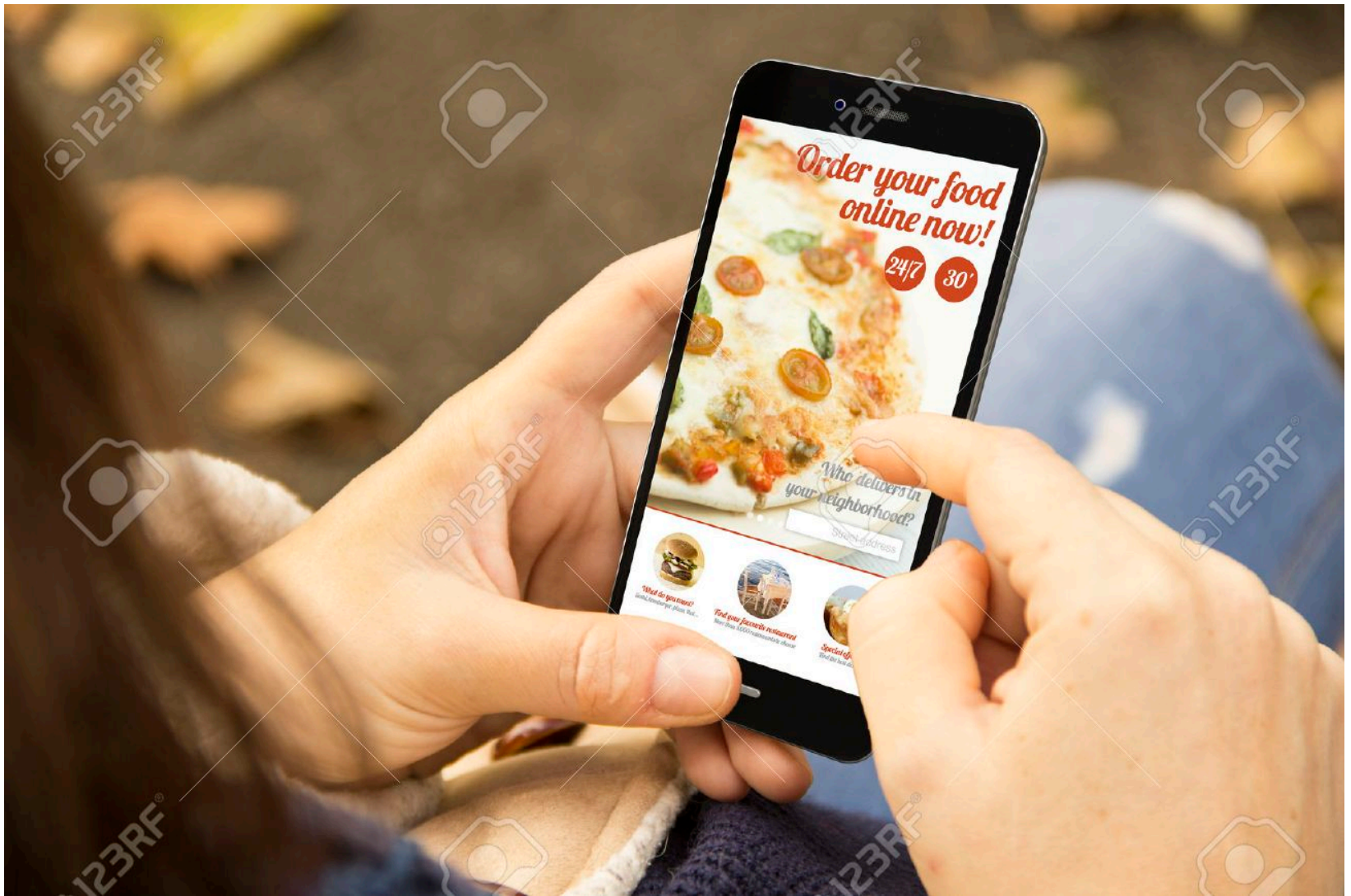
Raamat



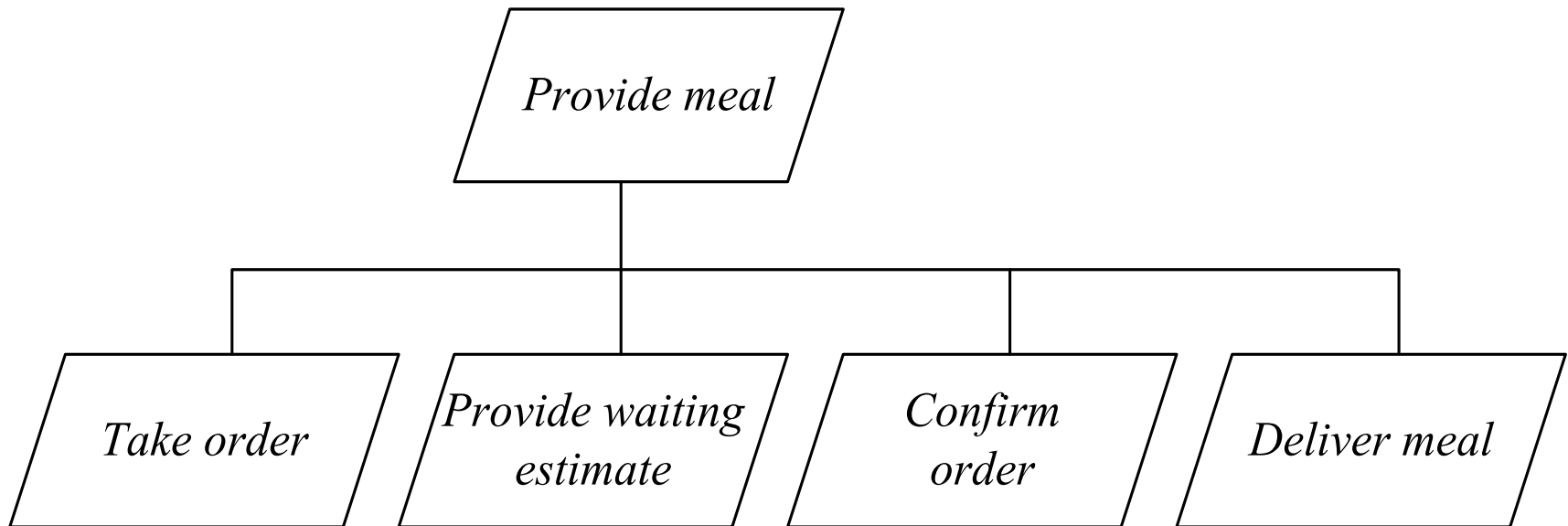
Sümbolid eesmärkide modelleerimiseks

Symbol	Meaning
	(Functional) Goal: To-Do goal
	Quality Goal: To-Be goal
	Quality Goal: To-Feel goal
	Role
	Relationship between goals
	Relationship between goals and quality goals

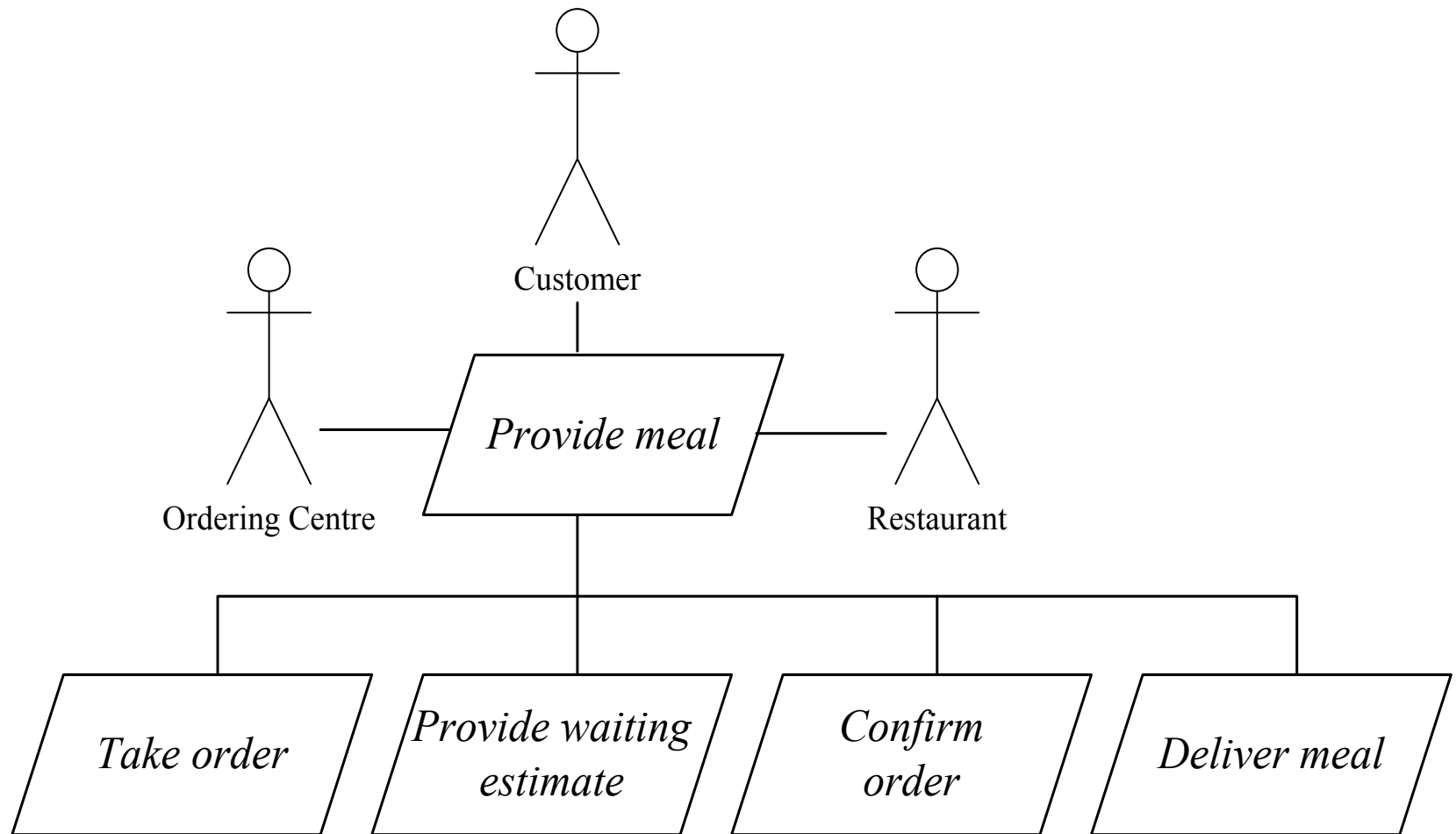
Toidu tellimine



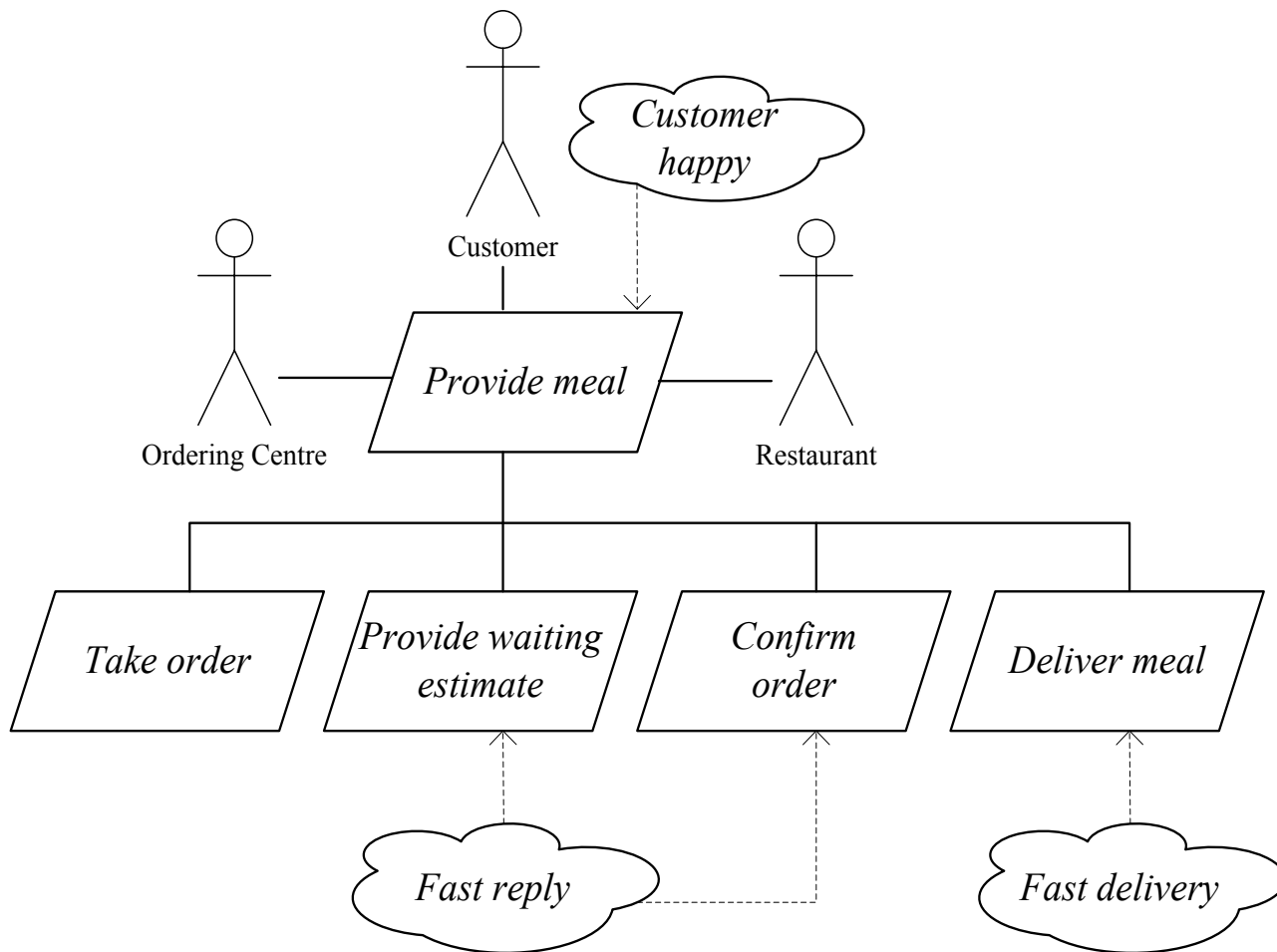
Mida on vaja saavutada?



Kes selle peavad saavutama?



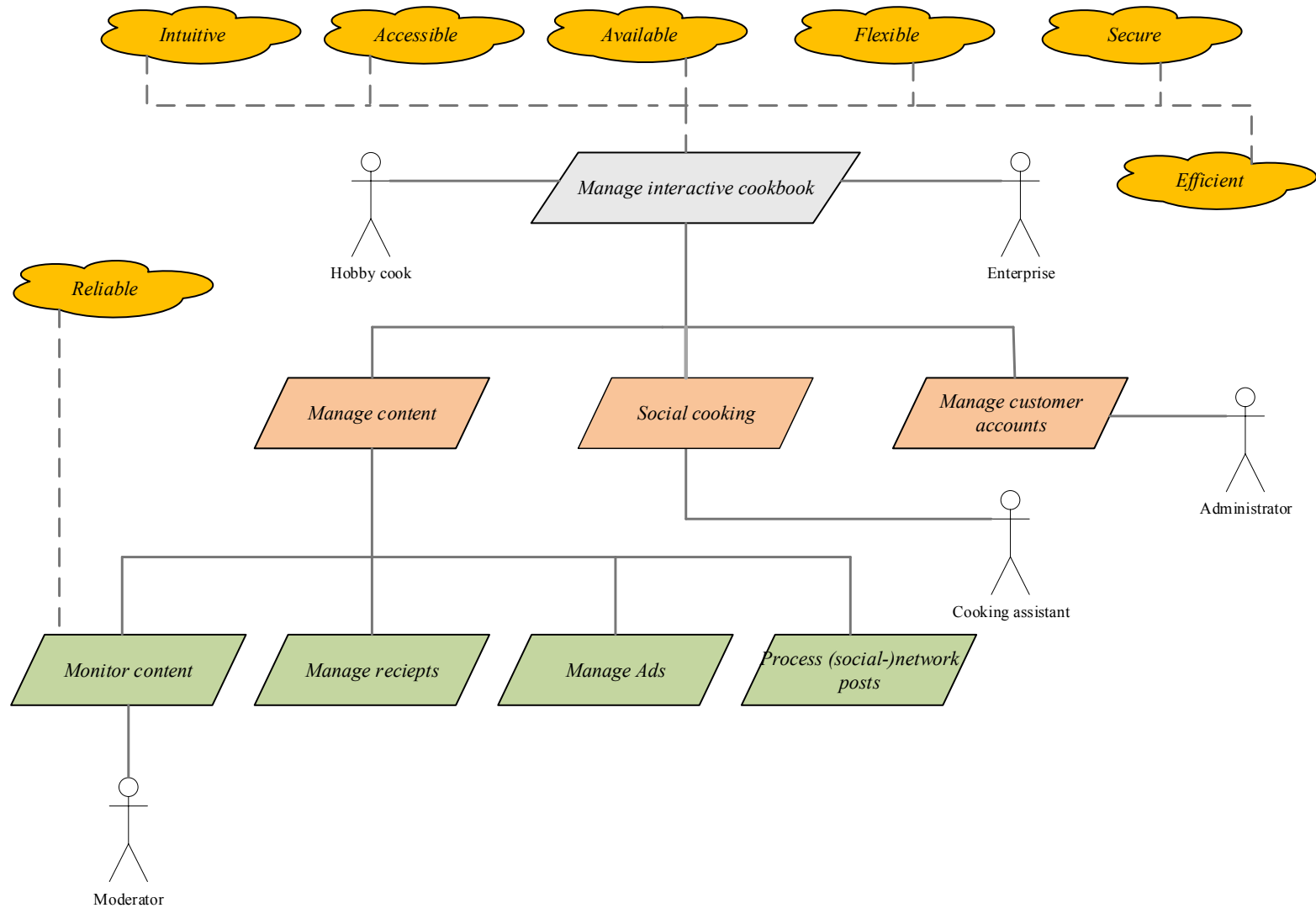
Mis on saavutamise juures oluline?



Kokkamine



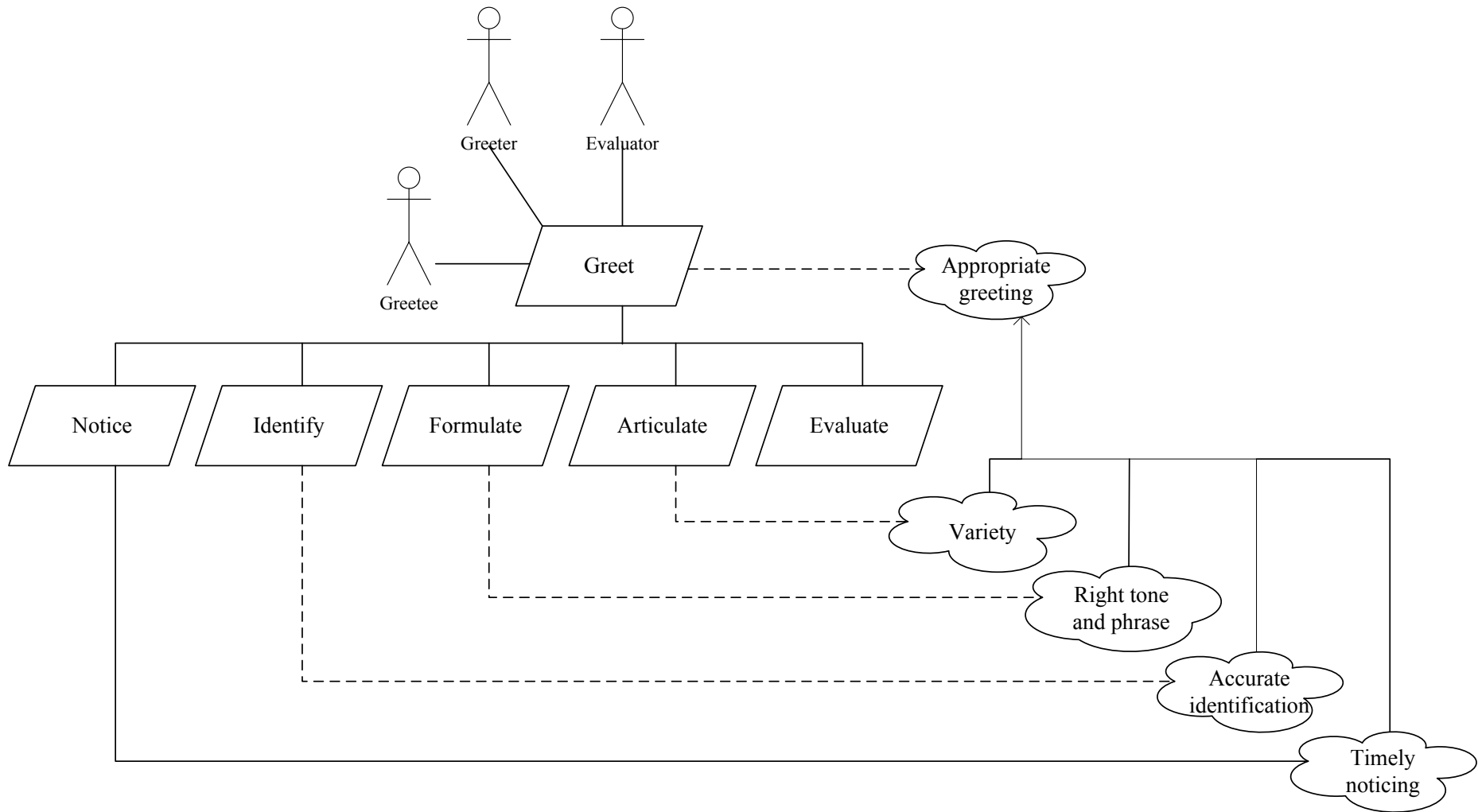
Interaktiivne kokaraamat



Tervitamine



Tervitamine



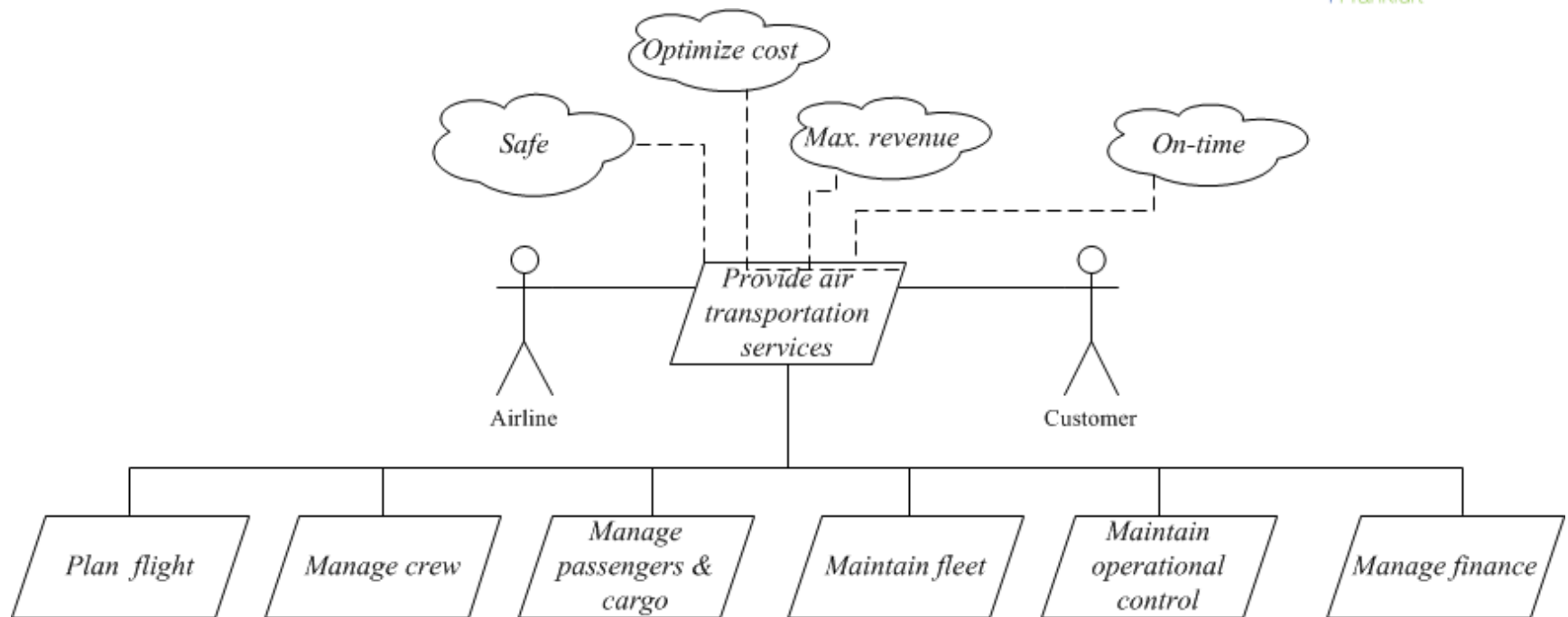
Lendamine



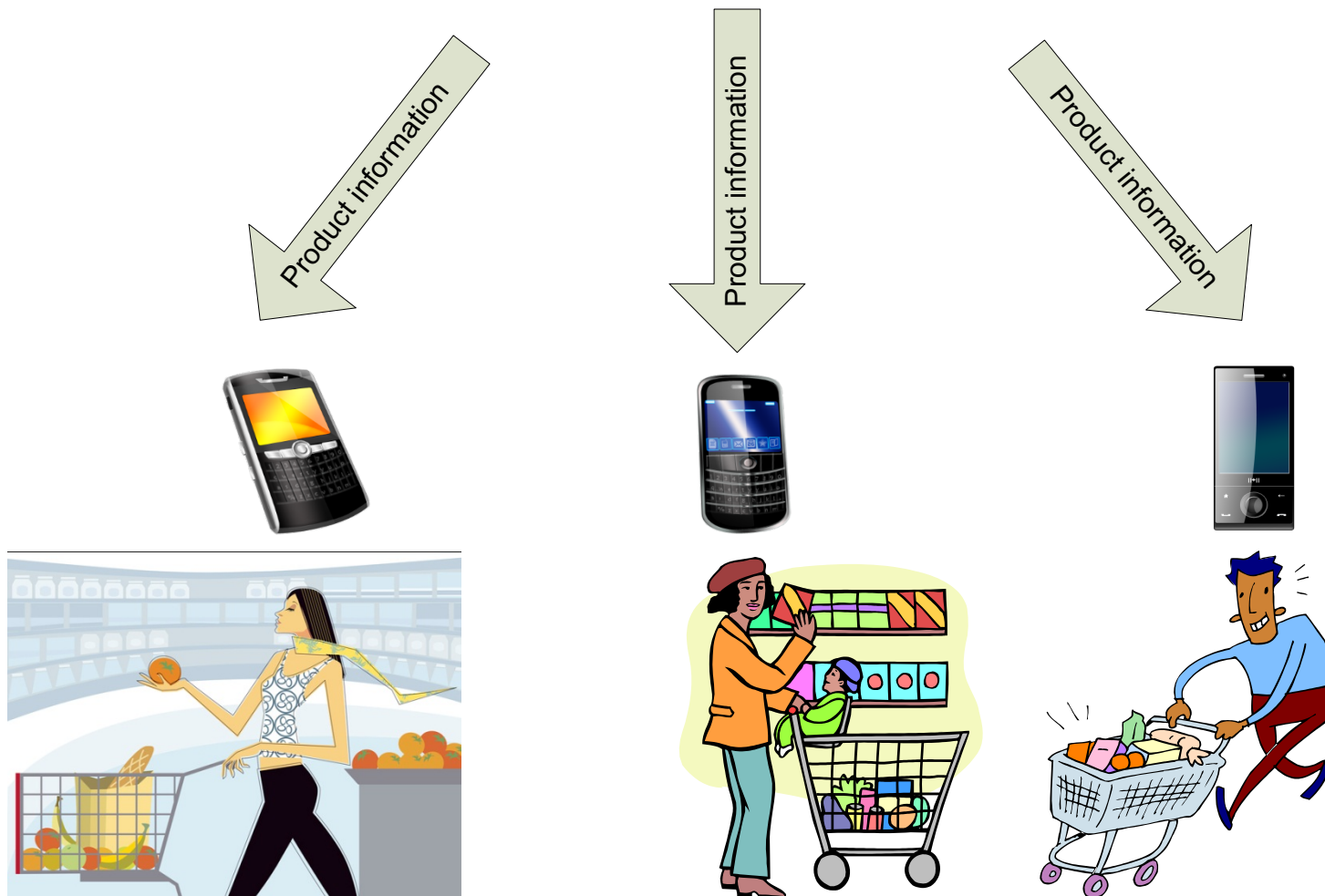
Lennufirma eesmärgimudel



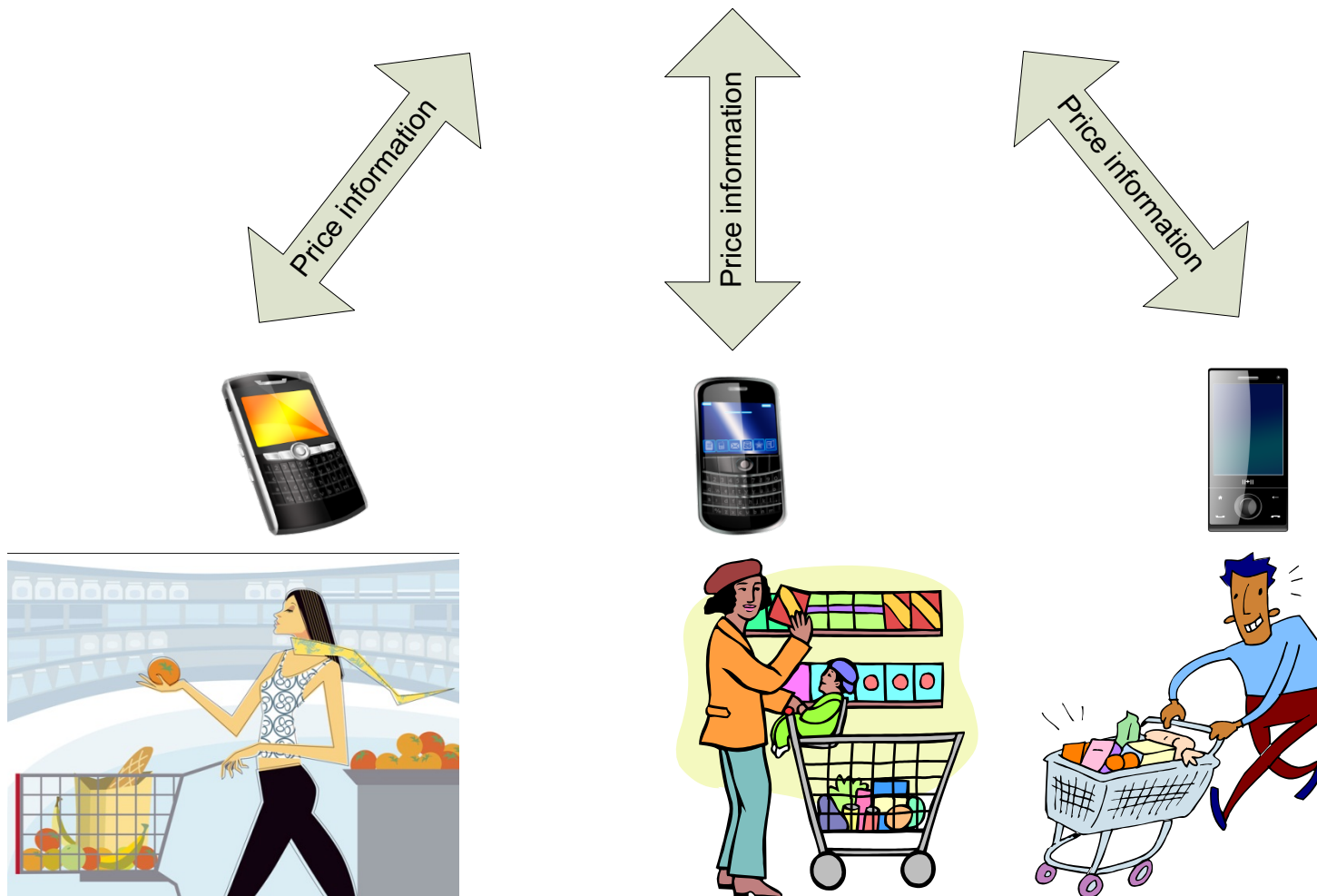
Boeing Global Services
Digital Aviation & Analytics Lab
Frankfurt



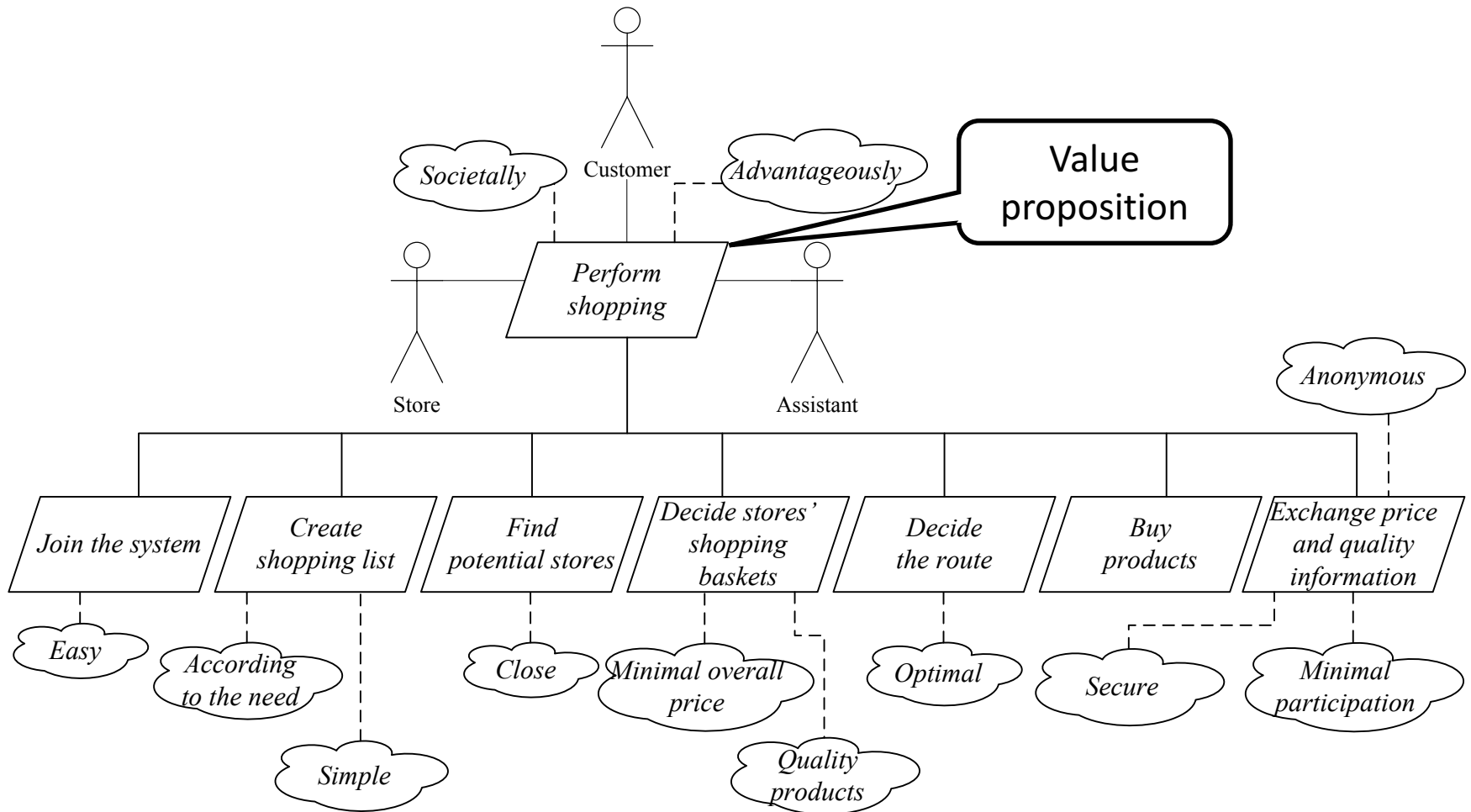
Sotsiaalne ostmine



Sotsiaalne ostmine



Sotsiaalse ostmise eesmärgimudel



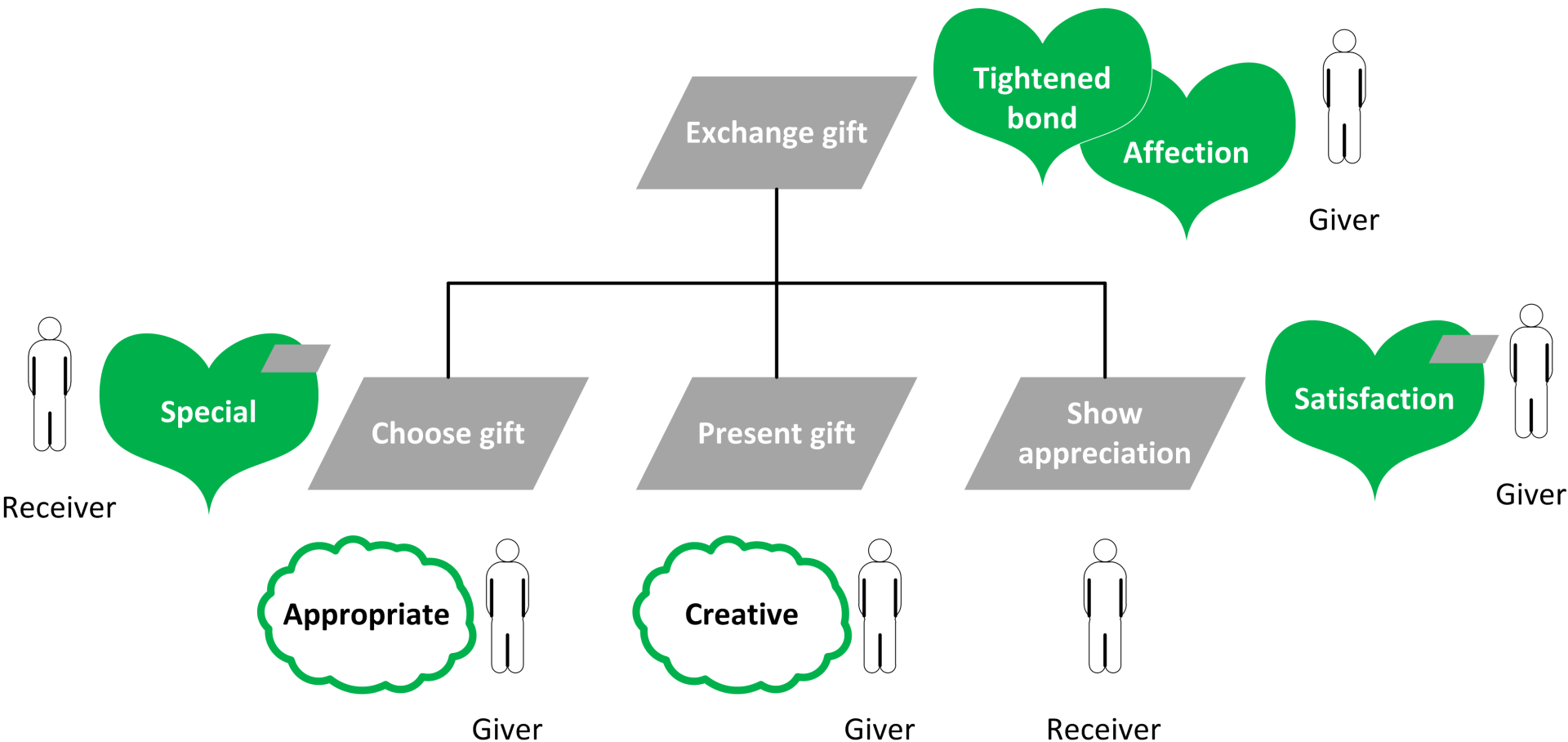
Emotsionaalsed eesmärgid

- Milliseid emotsioone toode või teenus peaks tekitama?
- Milliseid emotsioone toode või teenus ei tohiks tekitada?

Kinkimine



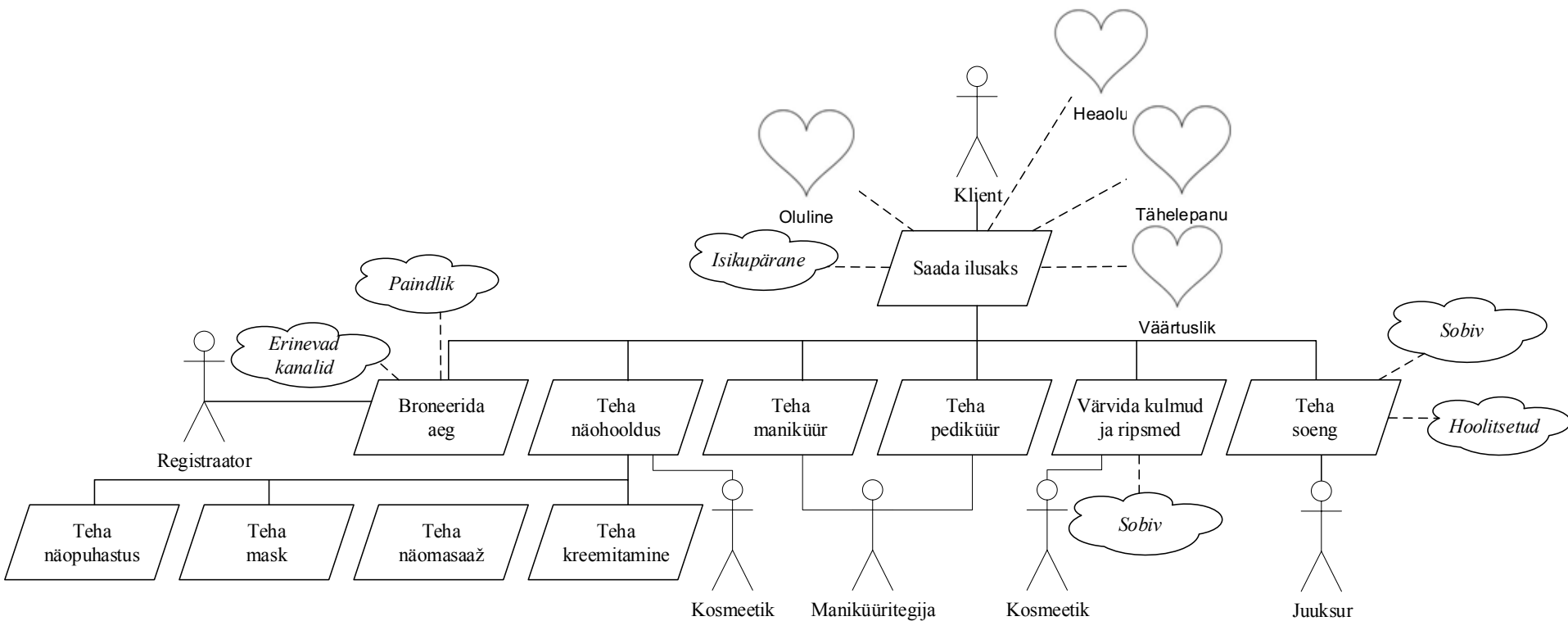
Kinkimise eesmärgimudel



Iluteenindus



Iluteeninduse eesmärgid



Tootebrändid, mis arvestavad emotsioonidega

- Apple - “Form follows emotion”



- AirBnb



- Uber



Natural Cycles

[Contraception](#)[The science](#)[About us](#)[FAQs](#)[Login](#) [Pricing](#)

The only certified* contraceptive app

[SIGN UP](#)[LEARN MORE](#)

CE 0123

Does not protect against STIs



You must be over 18 years of age



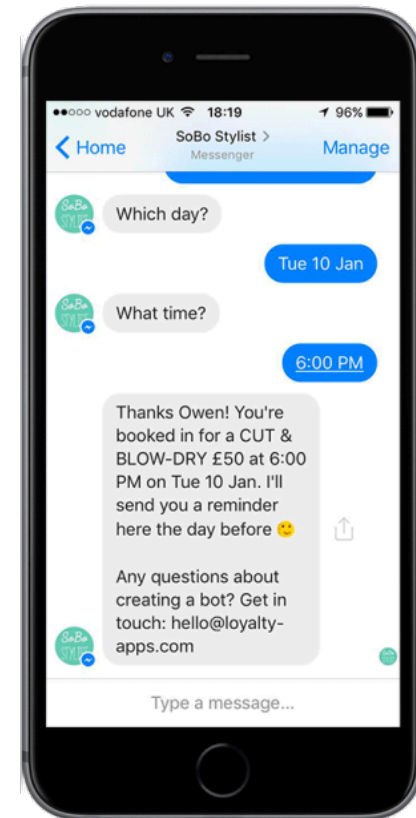
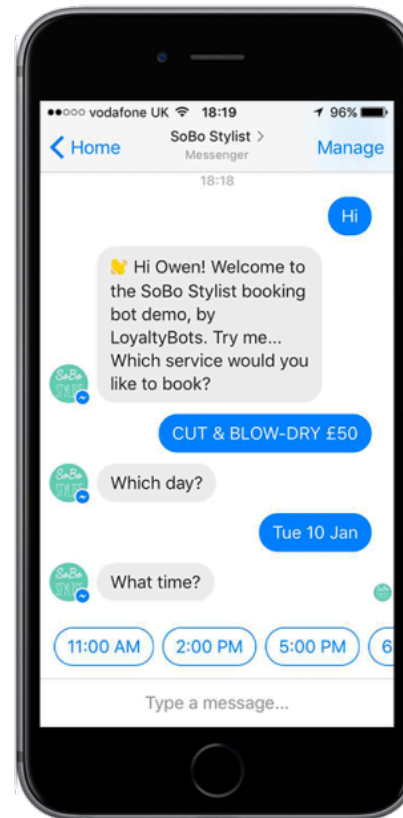
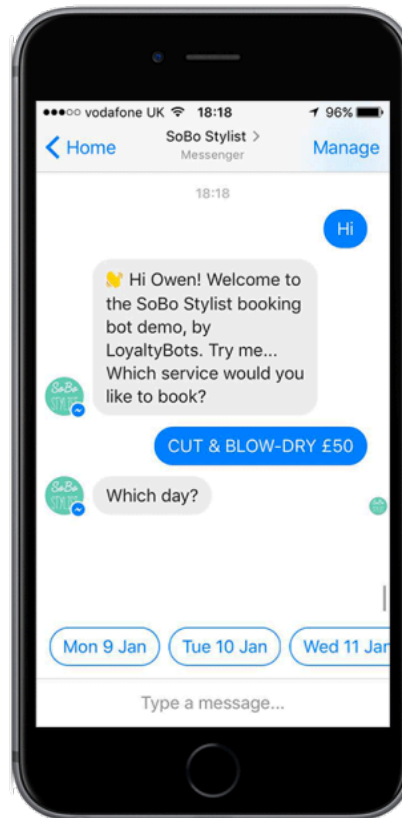
Mõned väljakutsed

- Sõltuvus tehnoloogiast
- Veenmisjõuga tehnoloogia – vähemalt 37 soovimatut rasedust Rootsis!
- Tehisintellekt ja automatiseerimine



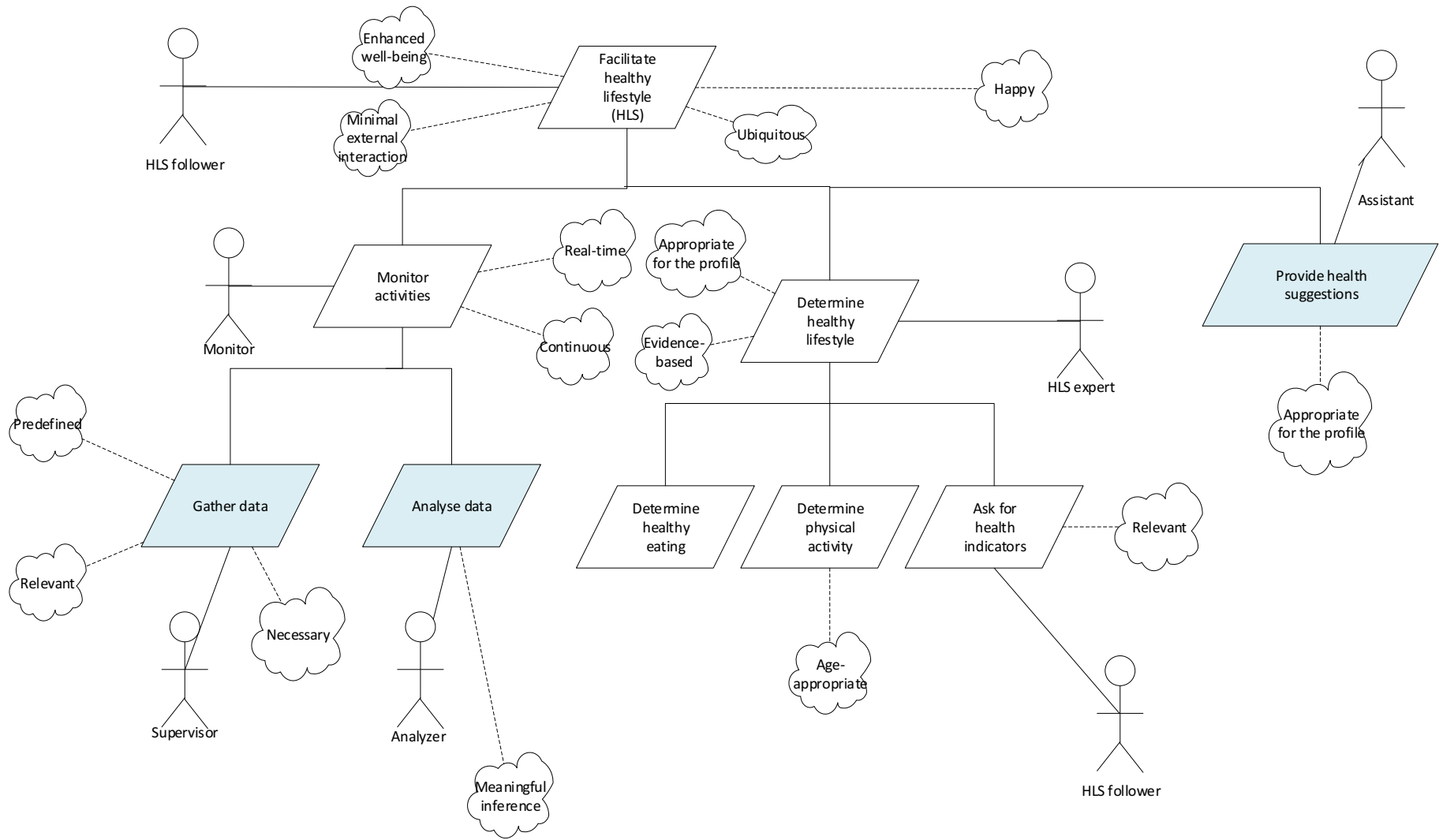
Chatbots

<https://www.mdsdecoded.com/blog/the-rise-of-chatbots/>

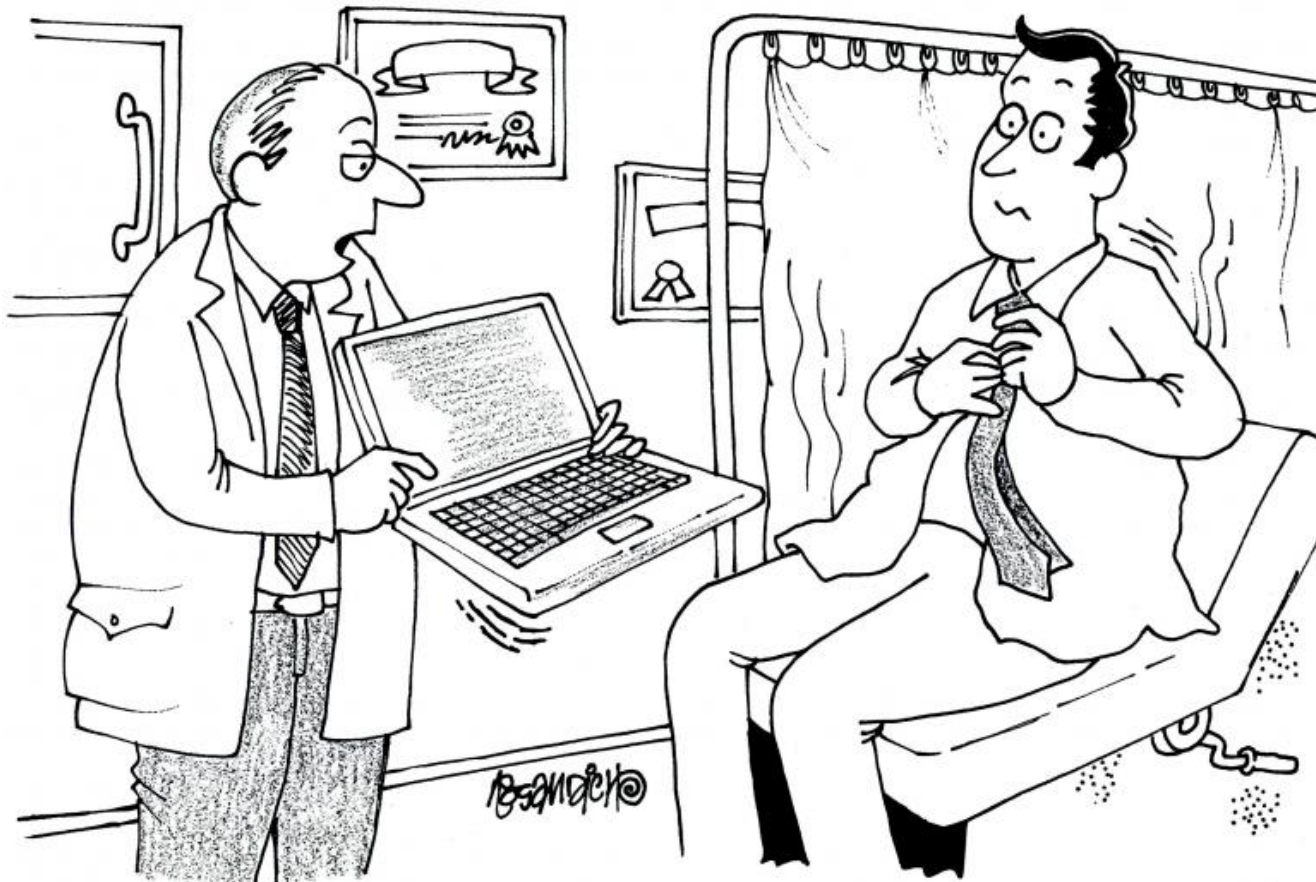


<http://www.wordstream.com/blog/ws/2017/10/04/chatbots>

Tervislike eluviiside soovitaja FB-s

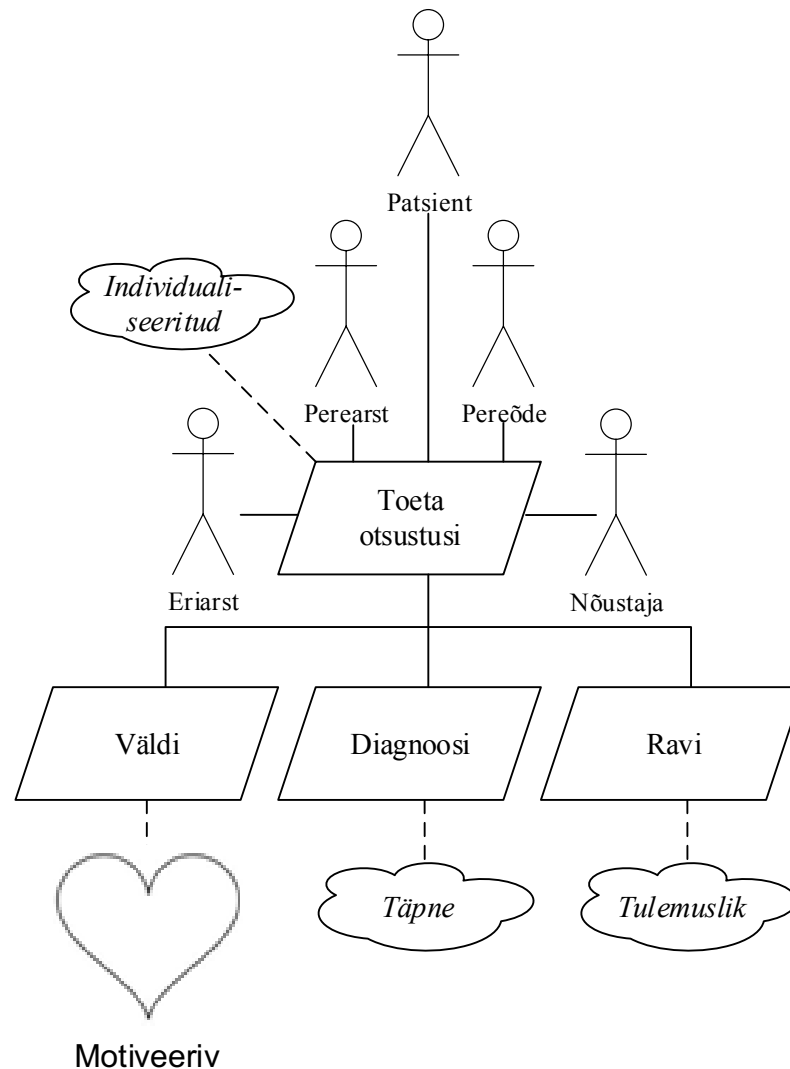


Otsusetugi tervishoius

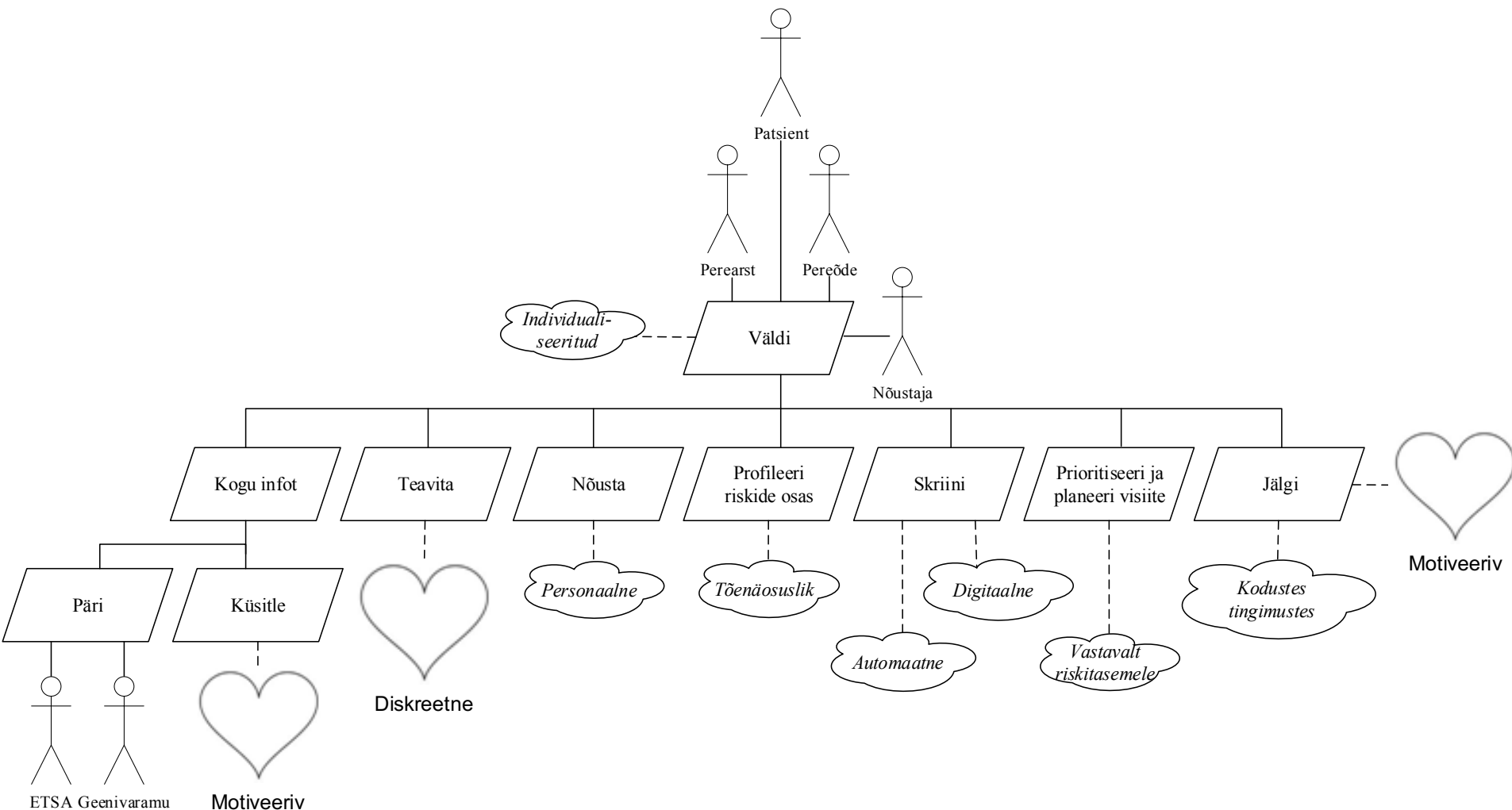


"If you want a second opinion, I'll ask my computer."

Otsuste toetamine meditsiinis – eesmärgimudel



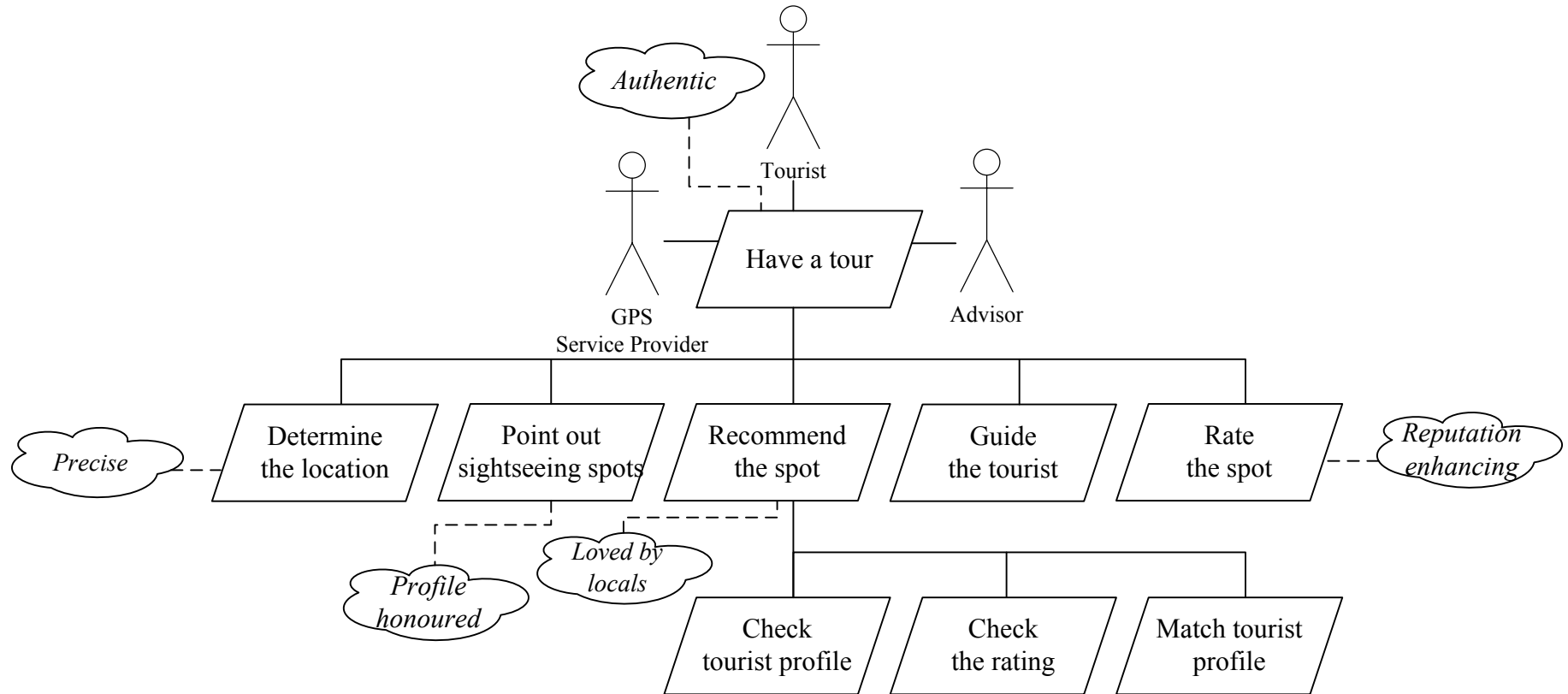
Haiguste vältimine – eesmärgimudel



Turisti „tark mees taskus“



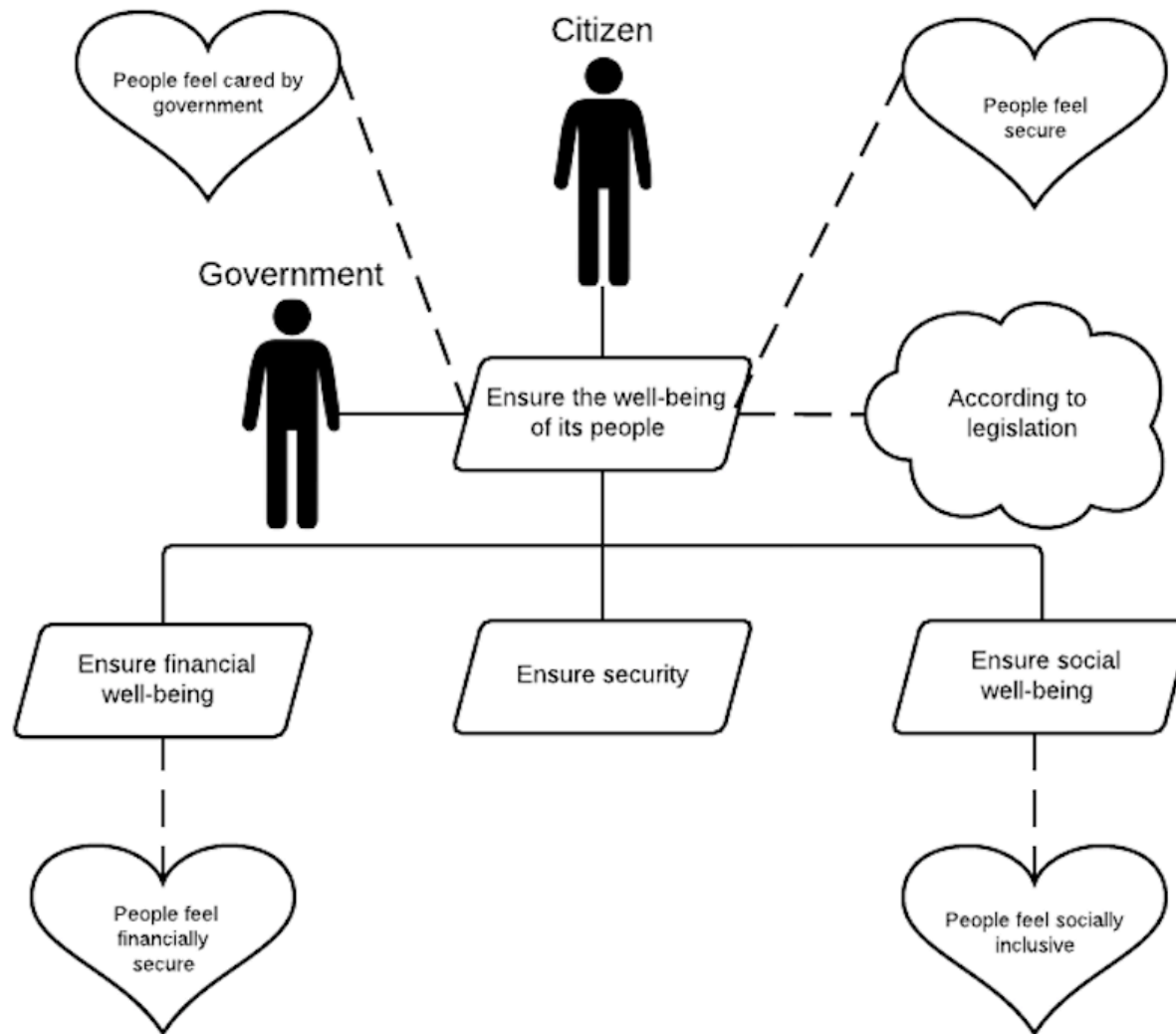
Turisti „tark mees taskus“ – eesmärgimudel



Valitsuse eesmärgid



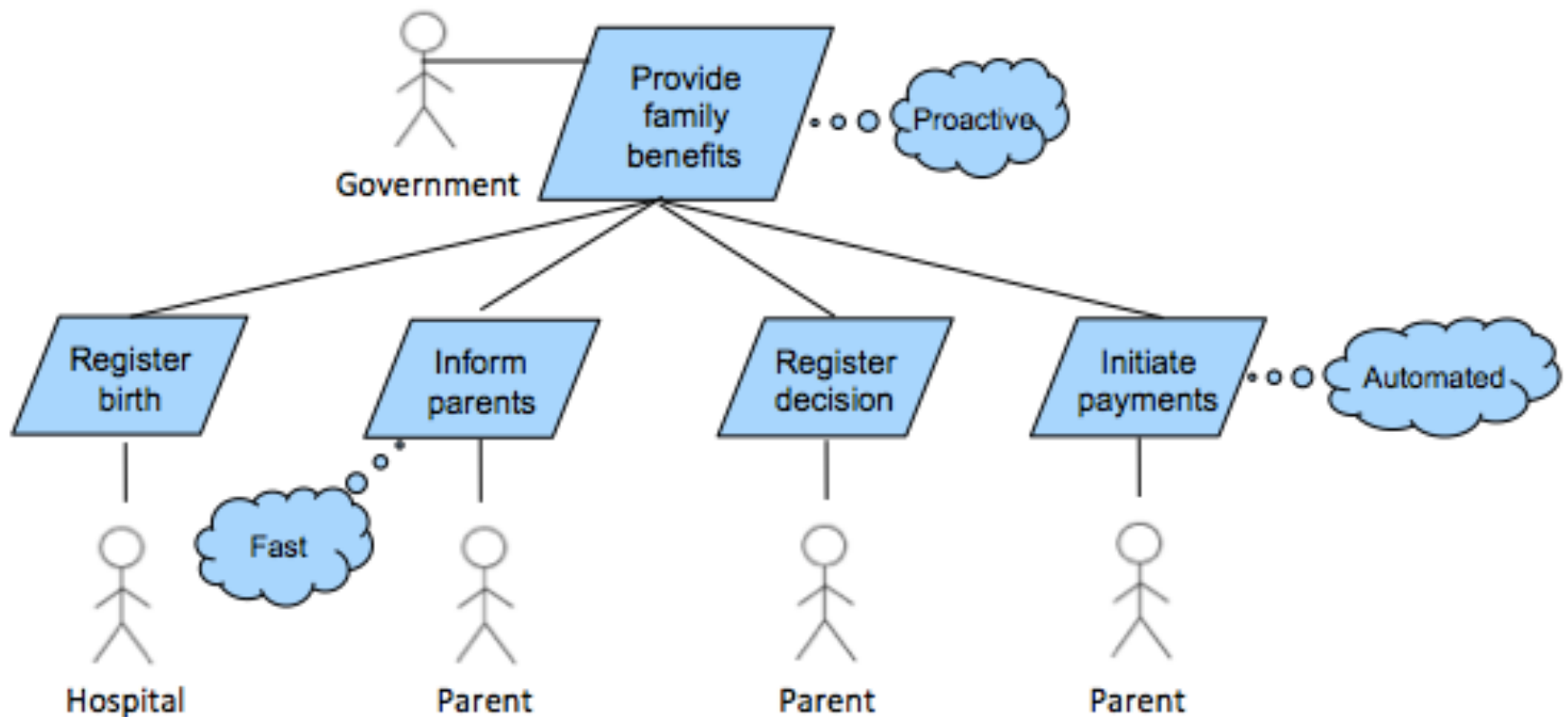
Valitsuse eesmärgimudel



Lastetoetused



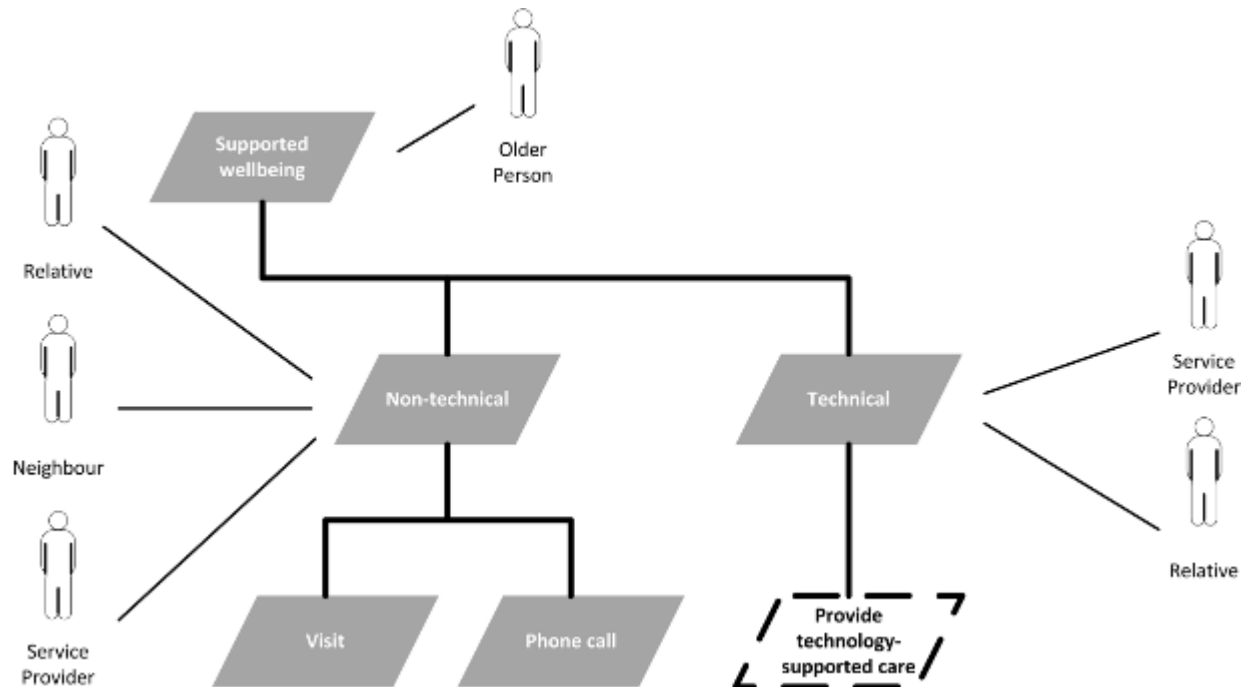
Automatiseeritud lastetoetuste eesmärgimudel



Teenused vanemaealistele



Vanemaealiste teenuste eesmärgimudel



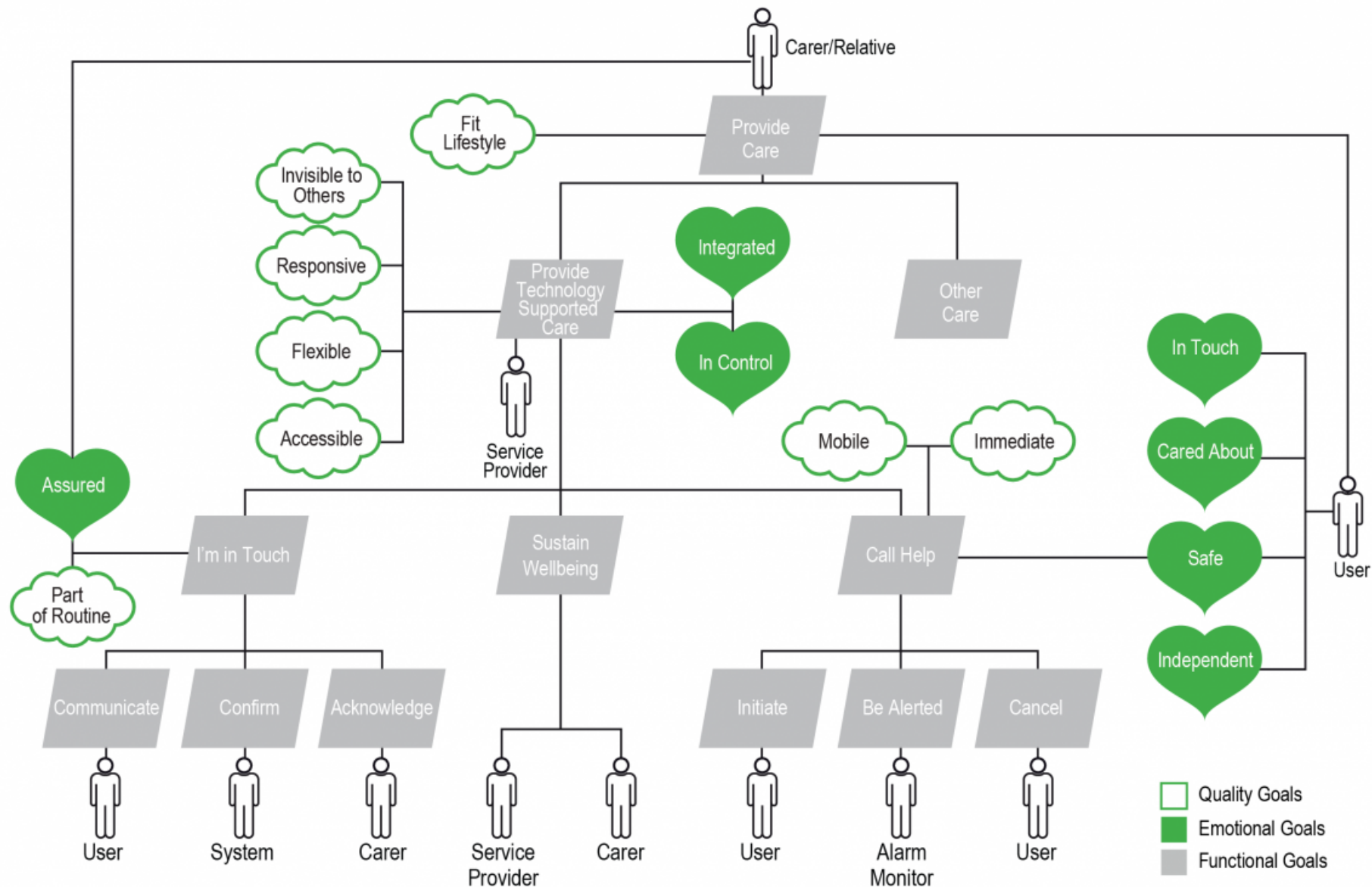
Häirenupu teenus



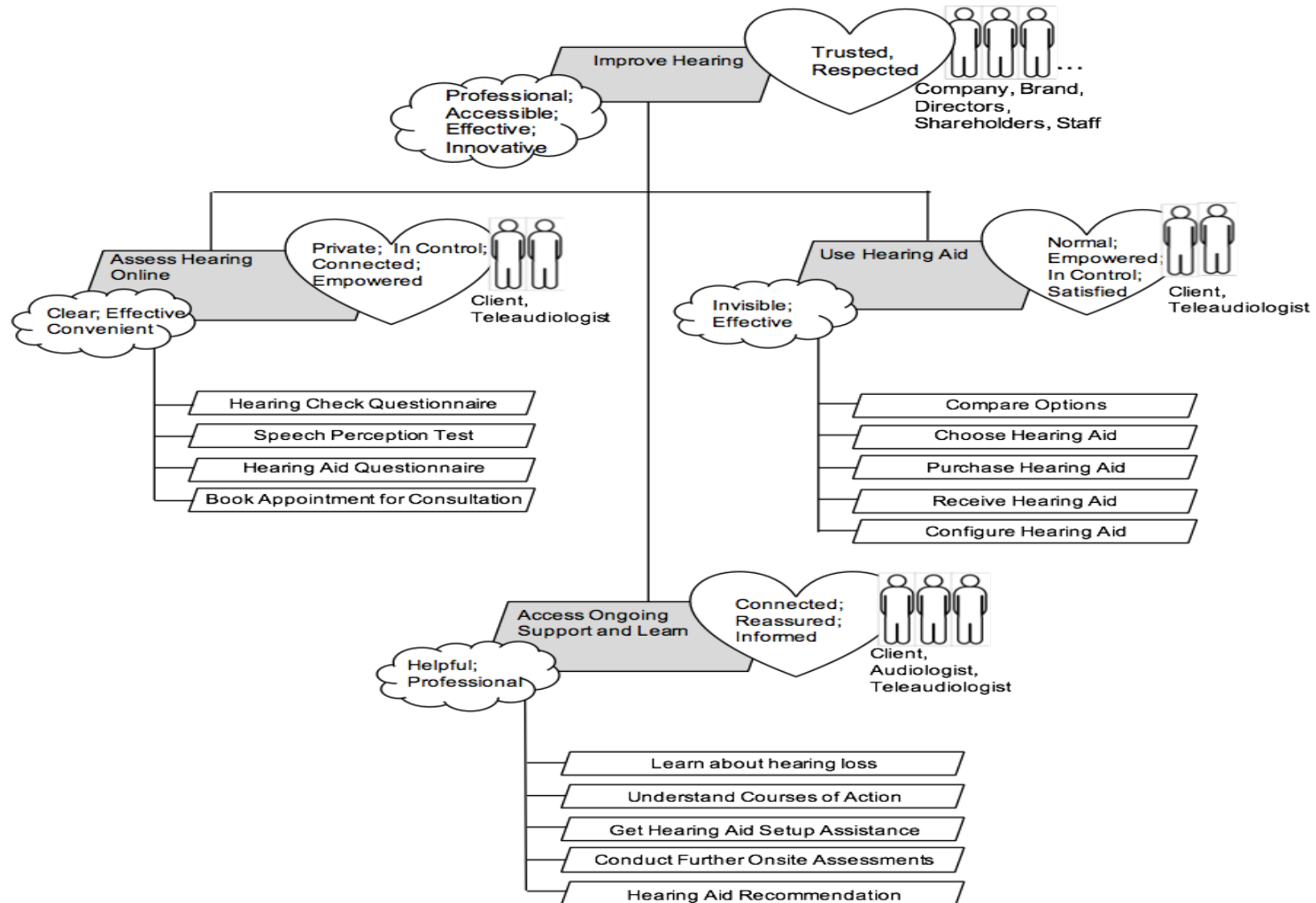
Probleemid

- “Lehmakell”
- Nupu vajutamine iga päev kindlaksmääratud ajal tekitab stressi
- Firma arvas, et toode töötab hästi
- Aga küsimus ei ole ainult tehnoloogias!

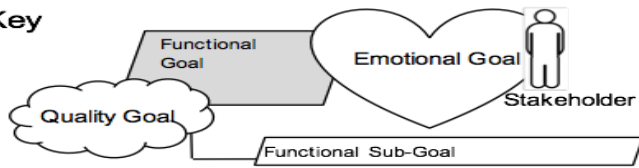
Häirenupu teenuse eesmärgimudel



Kuulmishäiretega toimetuleku eesmärgimudel



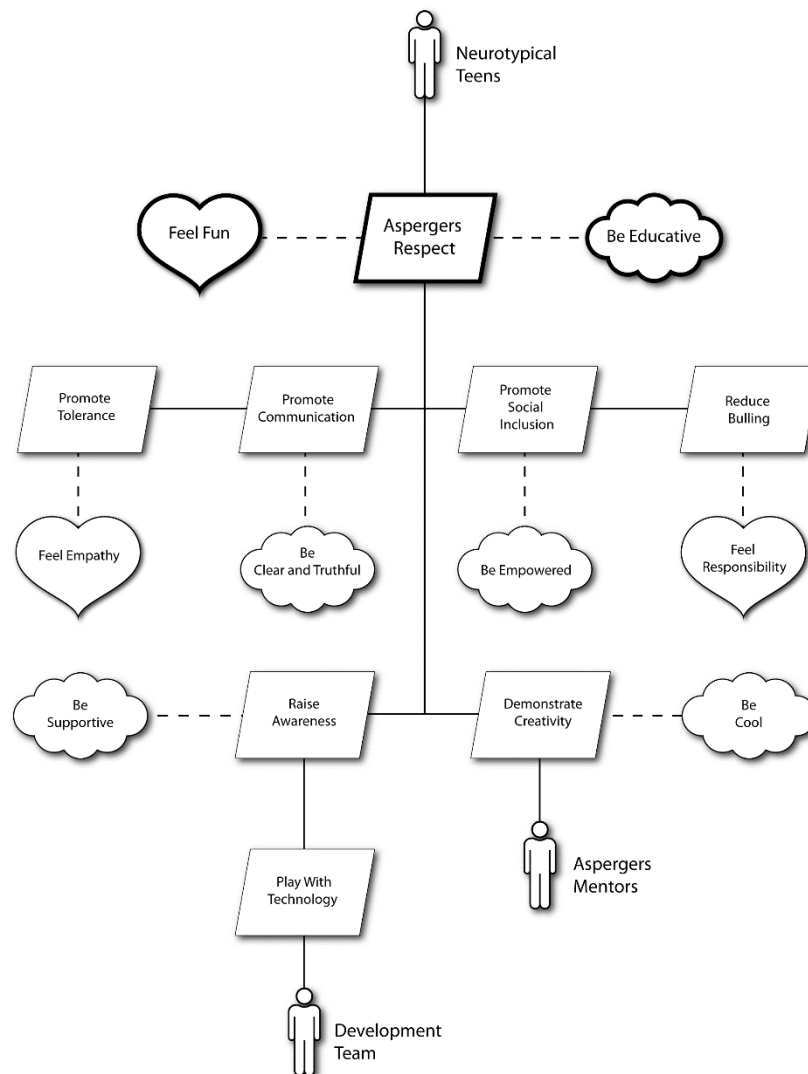
Key



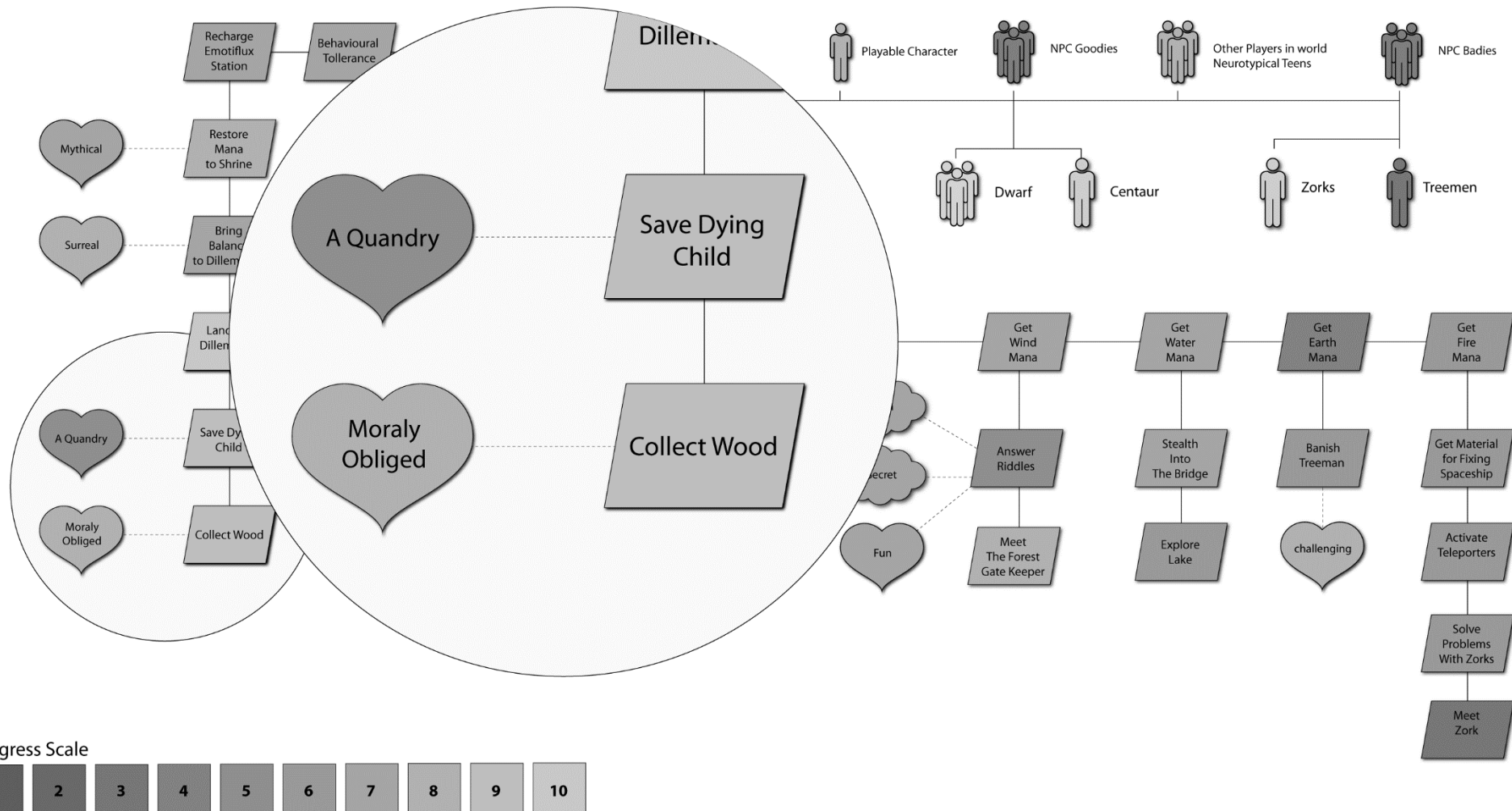
Tõsine arvutimäng



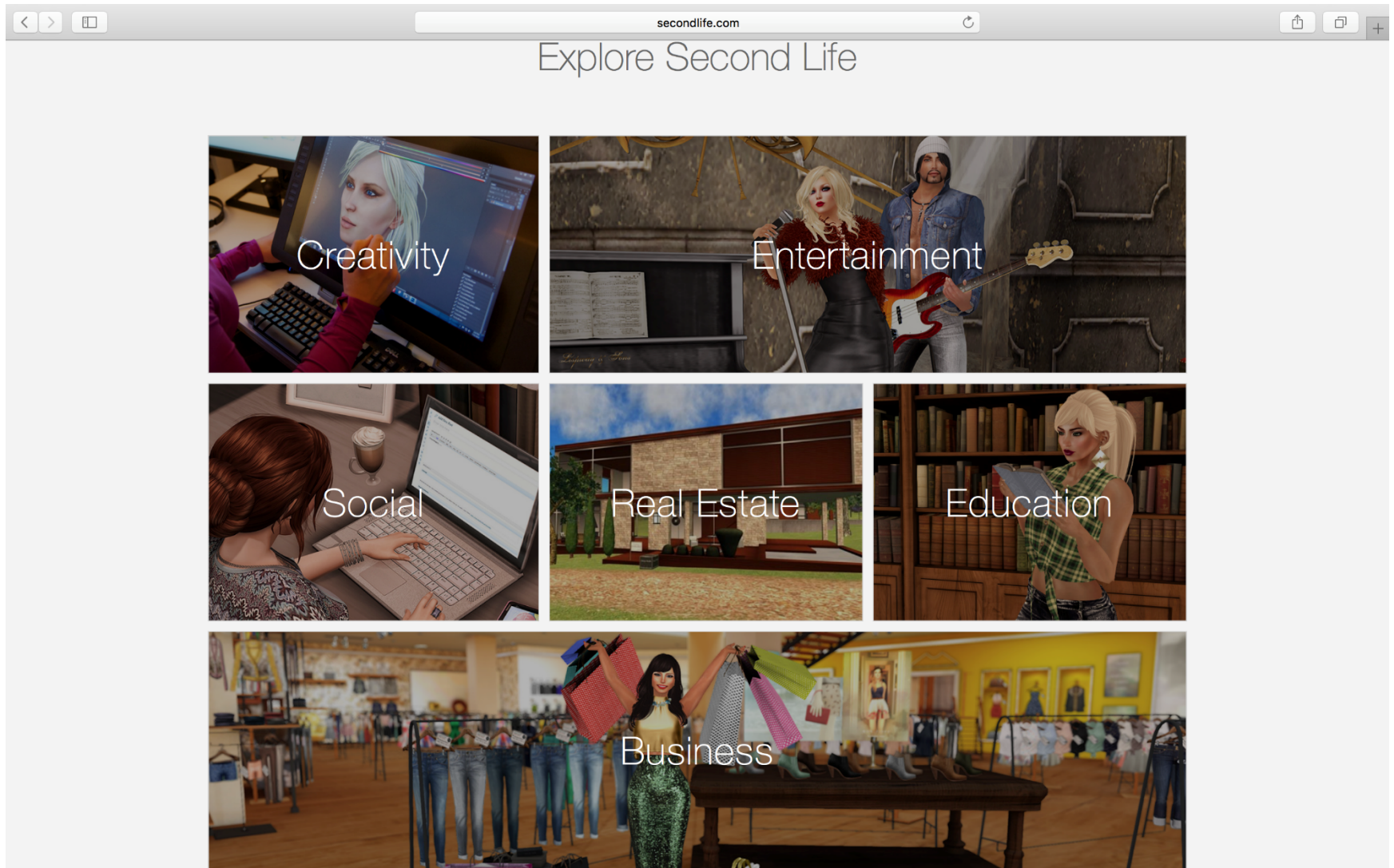
Tõsine arvutimäng - eesmärgimudel



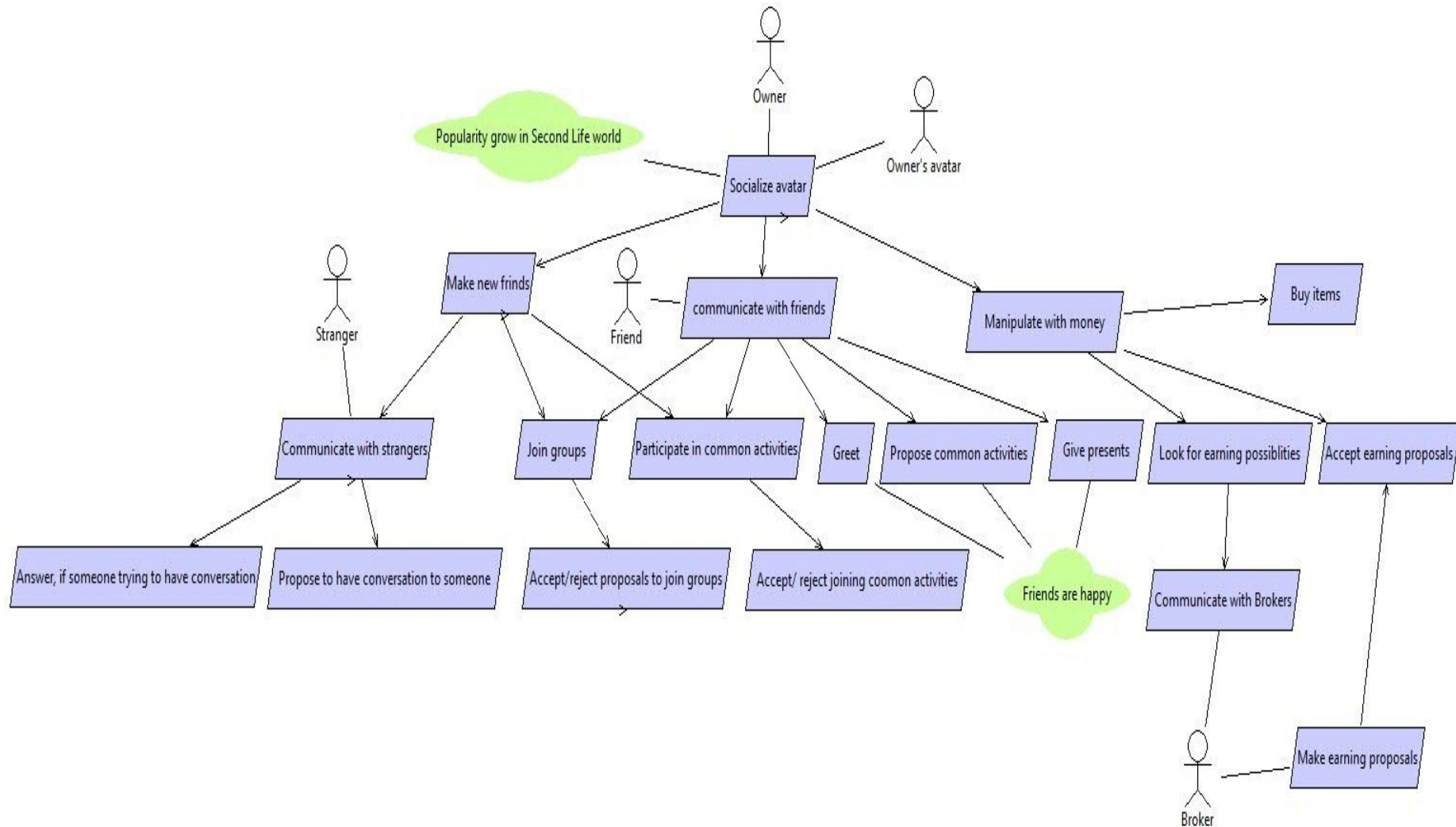
Tõsine arvutimäng – täpsustatud eesmärgimudel



Second Life



Automatiseeritud avataride eesmärgimudel



Kokkuvõte

- Eesmärkide modelleerimine struktureerib probleemvaldkonna
- Eesmärkide modelleerimine on lihtne
- Protsesside modelleerimisega ei ole vaja kiirustada
- Oluline on varakult välja tuua kvaliteedieesmärgid ja emotsionaalsed eesmärgid
- Eesmärgimudel võimaldab välja tuua liiasused ja lüngad müügi edendamiseks

Workshop

- (Automatiseeritud) reisieenus
- Mida soovid **teha** reisieenu abil?
- Milline peaks reisieenus **olema** (st teenuse kvaliteet)?
- Kuidas tahaksid end **tunda** reisieenust kasutades?
- **Kes** kasutab reisieenust?

Tänu!



Leon Sterling, Sonja Pedell, Tim Miller, Alex Lopez Lorca, Regina Sirendi, Melbourne Agent Lab, Swinburne Digital Media Design, Swinburne Living Lab, SMART project, Target-D project

***"Ei ole lolle vastuseid,
on ainult lollid küsimused.***

On teil küsimusi?"

