

REKLAAMIMAKSU MAKSUDEKLARATSIOON 2012

Tallinna Ettevõtlusamet

MAKSUKOHUSTUSLANE	
Nimi	
Aadress, telefon, e-posti aadress	Registri- või isikukood

MAKSUSTAMISPERIOOD			
KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA

osa A			
	Maksustatav väärtus	Maksumäär	Summa
R 1		0,40	

osa B				
R 2	Diferentseeritud maksumääraga maksustatud reklaam			
	Diferents	Maksustatav väärtus	Maksumäär	Summa
R 2.1	kahekordne		0,80	
R 2.2	viiekordne		2,00	
R 2.3	seitsmekordne		2,80	

osa C				
R 3	Maksusoodustusega reklaam			
	Maksusoodustus	Maksustatav väärtus	Maksumäär	Summa
R 3.1	50%		0,20	
R 3.2	100%		0,00	
R 3.3	korraldus(t)e nr			

R 4	TASUMISELE KUULUV REKLAAMIMAKS Σ (R 1 kuni R 3.2) (sendi täpsusega)	
------------	---	--

Maksudeklaratsiooni lisad koos näidistega.....lehel

Reklaamimaksu deklaratsiooni lahutamatu osa on allkirjastatud ja mõõtudega reklaami näidis.
Kinnitan oma allkirjaga, et minu koostatud maksudeklaratsioonis esitatud andmed on teadaolevalt õiged. Olen teadlik, et ebaõige või ebatäpse informatsiooni esitamine on maksukorralduse seaduse alusel karistatav.

Ees- ja perekonnanimi (trükitähtedega)	
Ametinimetus	
Allkiri	Kuupäev

Täidab maksuhaldur		
Laekunud maksuhaldurile	Kuupäev	Ametniku nimi ja allkiri
Andmebaasi sisestatud	Kuupäev	Ametniku nimi ja allkiri

REKLAAMIMAKSU MAKSUDEKLARATSIOONI TÄITMISE JUHISED

1. Reklaamimaksu maksudeklaratsioonil (edaspidi *deklaratsioon*) näidatakse tasutav reklaamimaks.
2. Deklaratsioonile tuleb lisada:
 - Lisa A
 - Lisa B (lisatakse kui maksustamisperioodil on eksponeeritud diferentseeritud määraga maksustatavat reklaami)
 - Lisa C (lisatakse kui maksustamisperioodil on reklaamile kohaldatud maksusoodustust)
 - Deklareeritava(te) reklaami(de) näidis(ed).

NB! Kalendriaasta esimese maksudeklaratsiooniga valib maksukohustuslane maksustamisperioodi. Maksukohustuslane ei saa muuta kalendriaasta jooksul kalendriaasta alguses valitud maksustamisperioodi. Maksustamisperioodi saab muuta järgneval kalendriaastal.

3. Real „**Maksustamisperiood**“ tuleb täita üks järgnevatest lahtritest:
 - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendrinädala, siis tuleb kalendrinädala lahter täita kalendris näidatud nädala numbriga (1 kuni 52); või
 - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendrikuu, siis kalendrikuu lahter tuleb täita kalendrikuu numbriga (1 kuni 12); või
 - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendrikvartali, siis kalendrikvartali lahter tuleb täita kvartal numbriga (1 kuni 4); või
 - kui maksukohustuslane valib maksustamisperioodiks kalendriaasta, siis kalendriaasta lahter tuleb täita aasta numbriga.
4. **Real R1 lahtris „Maksustatav väärtus“** näidatakse Lisas A, lahtris „kokku“ saadud maksustatavate väärtuste summa. Maksustatavate väärtuste summa korrutatakse kehtiva maksumääraga ja saadud tulemus näidatakse real R1 lahtris „**Summa**“.
5. **Real R 2.1 kuni R 2.3 lahtrites „Maksustatav väärtus“** näidatakse Lisas B, vajadusel Lisades B, lahtris „kokku“ saadud maksustatavate väärtuste summa(d). Maksustatavate väärtuste summa(d) korrutatakse läbi kehtiva diferentseeritud maksumääraga ja saadud tulemus näidatakse ridadel **R 2.1 kuni R 2.3 lahtris „Summa“**.
6. **Real R 3.1 kuni R 3.2 lahtrites „Maksustatav väärtus“** näidatakse Lisas C, vajadusel Lisades C, lahtris „kokku“ saadud maksustatavate väärtuste summa(d). Maksustatavate väärtuste summa(d) korrutatakse kehtiva maksumääraga. Saadud tulemus näidatakse ridadel **R 3.1 kuni R 3.2 lahtris „Summa“**.
7. **Real R 3.3** märgitakse Tallinna Linnavalitsuse korralduse number ja kuupäev, millega anti reklaamimaksu soodustust.
8. **Real R4 „Tasumisele kuuluv reklaamimaks“** näidatakse tasumisele kuuluv reklaamimaks, mis saadakse ridadel R1 kuni R 3.2 lahtris „summa“ näidatud väärtuste kokkuliitmise teel.
9. Deklaratsioonis näidatud maksustatavate väärtuste summad peavad olema vastavuses deklaratsiooni lisades lahtris „kokku“ toodud summadega.
10. Deklaratsioon ja selle lisad täidetakse eurodes. Deklareeritud reklaamimaksu summa ümardatakse sendi täpsusega kolmanda koha alusel pärast koma. Kui kolmandal kohal pärast koma on 0-4, jäetakse teisel kohal pärast koma olev number muutmata. Kui kolmandal kohal pärast koma olev number on 5-9, ümardatakse teisel kohal olev number ühe võrra ülespoole.
11. Deklaratsioonile ning selle lisadele kirjutab alla maksukohustuslane või tema esindaja. Esindaja peab deklaratsioonile lisama esindusõigust tõendava dokumendi.

maksudeklaratsiooni lisa A

MAKSUKOHUSTUSLANE

Nimi	Registri- või isikukood
------	-------------------------

MAKSUSTAMISPERIOOD

KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA
---------------	-------------	-----------------	---------------

	Asukoht	Kirjeldus	Pindala (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega)	Periood	Päevade arv	Maksustatav väärtus (suurus x päevade arv)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
					Kokku	

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega

Allkiri

Kuupäev

LISA A TÄITMISE JUHEND

12. Deklaratsiooni lisa A näidatakse tavamääraga ja ilma reklaamimaksu soodustuseta deklareeritavad välireklaamid.
13. Maksustamisperiood tuleb valida sama, mis on märgitud deklaratsioonile. Maksustamisperioodi osas tuleb täita üks järgnevatest lahtritest:
 - kalendrinädala lahter tuleb täita kalendris näidatud nädala numbriga (1 kuni 52); või
 - kalendrikuu lahter tuleb täita kalendrikuu numbriga (1 kuni 12); või
 - kalendrikvartali lahter tuleb täita kvartal numbriga (1 kuni 4); või
 - kalendriaasta lahter tuleb täita aasta numbriga.
14. Veerus „**Asukoht**“ näidatakse eksponeeritud välireklaami aadress (tänav, lähima ehitise number, tänavate ristumiskoht, võimalusel koordinaadid). Iga asukoha kohta täidetakse üks rida. Juhul kui samas asukohas eksponeeritakse rohkem kui ühte välireklaami, siis iga välireklaami kohta täidetakse sama asukoht eraldi real.
15. Veerus „**Kirjeldus**“ näidatakse eksponeeritud välireklaami kokkuvõtlik lühikirjeldus.
16. Veerus „**Pindala**“ näidatakse välireklaami ümardatud (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega) pindala. Kui reklaampinna suurus on 0,5 ruutmeetrit või alla selle, loetakse reklaampinna suurus 0,5 ruutmeetrit ning maksusumma arvutamisel korrutatakse maksumäär murdarvuga 0,5.
17. Veerus „**Periood**“ näidatakse välireklaami eksponeerimise periood:
 - juhul kui maksustamisperiood on nädal või kuu, täidetakse veerg „Periood“ kujul „pp-pp“ või „pp; pp“
 - juhul kui maksustamisperiood on kvartal või aasta, täidetakse veerg „Periood“ kujul „pp.kk-pp.kk“ või „pp.kk; pp.kk“
18. Veerus „**Päevade arv**“ näidatakse veerus „Periood“ kajastatud ajavahemikul reklaami eksponeerimise päevade arv.
19. Veerus „**Maksustatav väärtus**“ näidatakse veerus „Pindala“ ja veerus „Päevade arv“ näidatud väärtuste aritmeetiline korrutis. Maksustatav väärtus lahtris „**Kokku**“ ümardatakse täisarvuni. Üks kuni neli kümnendikku ümardatakse eelneva täisarvuni ja viis kuni üheksa kümnendikku ümardatakse järgneva täisarvuni.

maksudeklaratsiooni lisa B	(tähesta lahter)	kahekordne	viiekordne	seitsmekordne
----------------------------	------------------	------------	------------	---------------

MAKSUKOHUSTUSLANE

Nimi	Registri- või isikukood
------	-------------------------

MAKSUSTAMISPERIOOD

KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA
---------------	-------------	-----------------	---------------

	Asukoht	Kirjeldus	Pindala (ühe kümne ruutmeetri täpsusega)	Periood	Päevade arv	Maksustatav väärtus (suurus x päevade arv)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
					Kokku	

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega	Allkiri	Kuupäev
--------------------------------------	---------	---------

LISA B TÄITMISE JUHEND

20. Deklaratsiooni lisa B näidatakse diferentseeritud määraga deklareeritavad välireklaamid.
21. Deklaratsiooni lisa B täitma asudes tuleb maksukohustuslasel valida esmalt diferentseeritud maksumäär tähistades vastava lahtri sümboliga X. Juhul kui maksustamisperioodil eksponeeriti välireklaame erinevate diferentseeritud määradega, siis iga diferentseeritud määra kohta tuleb täita eraldi lisa B.
22. **Maksustamisperiood** tuleb valida sama, mis on märgitud deklaratsioonile. Maksustamisperioodi osas tuleb täita üks järgnevatest lahtritest:
 - kalendrinädala lahter tuleb täita kalendris näidatud nädala numbriga (1 kuni 52); või
 - kalendrikuu lahter tuleb täita kalendrikuu numbriga (1 kuni 12); või
 - kalendrikvartali lahter tuleb täita kvartal numbriga (1 kuni 4); või
 - kalendriaasta lahter tuleb täita aasta numbriga.
23. Veerus „**Asukoht**“ näidatakse eksponeeritud välireklaami aadress (tänav, lähima ehitise number, tänavate ristumiskoht, võimalusel koordinaadid). Iga asukoha kohta täidetakse üks rida. Juhul kui samas asukohas eksponeeritakse rohkem kui ühte välireklaami, siis iga välireklaami kohta täidetakse sama asukoht eraldi real.
24. Veerus „**Kirjeldus**“ näidatakse eksponeeritud välireklaami kokkuvõtlik lühikirjeldus.
25. Veerus „**Pindala**“ näidatakse välireklaami ümardatud (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega) pindala. Kui reklaampinna suurus on 0,5 ruutmeetrit või alla selle, loetakse reklaampinna suurus 0,5 ruutmeetrit ning maksumus arvutamisel korrutatakse (vajaduse korral diferentseeritud) maksumäär murdarvuga 0,5.
26. Veerus „**Periood**“ näidatakse välireklaami eksponeerimise periood:
 - juhul kui maksustamisperiood on nädal või kuu täidetakse veerg „Periood“ kujul „pp-pp“ või „pp; pp“
 - juhul kui maksustamisperiood on kvartal või aasta täidetakse veerg „Periood“ kujul „pp.kk-pp.kk“ või „pp.kk; pp.kk“
27. Veerus „**Päevade arv**“ näidatakse veerus „Periood“ kajastatud ajavahemikul reklaami eksponeerimise päevade arvu.
28. Veerus „**Maksustatav väärtus**“ näidatakse veerus „Pindala“ ja veerus „Päevade arv“ näidatud väärtuste aritmeetiline korrutis. Maksustatav väärtus lahtris „**Kokku**“ ümardatakse täisarvuni. Üks kuni neli kümnendikku ümardatakse eelneva täisarvuni ja viis kuni üheksa kümnendikku ümardatakse järgneva täisarvuni.

maksudeklaratsiooni lisa C		Maksusoodustus	(tähesta lahter)	50%		100%	
----------------------------	--	-----------------------	------------------	------------	--	-------------	--

MAKSUKOHUSTUSLANE							
Nimi						Registri- või isikukood	

MAKSUSTAMISPERIOOD			
KALENDRINÄDAL	KALENDRIKUU	KALENDRIKVARTAL	KALENDRIAASTA

	Asukoht	Kirjeldus	Pindala (ühe kümne ruutmeetri täpsusega)	Periood	Päevade arv	Maksustatav väärtus (suurus x päevade arv)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
					Kokku	

Ees- ja perekonnanimi trükitähtedega	Allkiri	Kuupäev
--------------------------------------	---------	---------

LISA C TÄITMISE JUHEND

29. Deklaratsiooni lisa C näidatakse reklaamimaksu soodustusega deklareeritavad välireklaamid.
30. Deklaratsiooni lisa C täitma asudes tuleb maksukohustuslasel esmalt valida kohaldatud maksusoodustuse ulatus tähistades vastava lahtri sümboliga X. Juhul kui maksustamisperioodil eksponeeriti välireklaame erinevate maksusoodustuste ulatustega, siis iga maksusoodustuse ulatuse kohta tuleb täita eraldi lisa.
31. Maksustamisperiood tuleb valida sama, mis on märgitud deklaratsioonile. Maksustamisperioodi osas tuleb täita üks järgnevatest lahtritest:
- kalendrinädala lahter tuleb täita kalendris näidatud nädala numbriga (1 kuni 52); või
 - kalendrikuu lahter tuleb täita kalendri kuu numbriga (1 kuni 12); või
 - kalendrikvartali lahter tuleb täita kvartal numbriga (1 kuni 4); või
 - kalendriaasta lahter tuleb täita aasta numbriga.
32. Veerus „**Asukoht**“ näidatakse eksponeeritud välireklaami aadress (tänav, lähima ehitise number, tänavate ristumiskoht, võimalusel koordinaadid). Iga asukoha kohta täidetakse üks rida. Juhul kui samas asukohas eksponeeritakse rohkem kui ühte välireklaami, siis iga välireklaami kohta täidetakse sama asukoht eraldi real.
33. Veerus „**Kirjeldus**“ näidatakse eksponeeritud välireklaami kokkuvõtlik lühikirjeldus.
34. Veerus „**Pindala**“ näidatakse välireklaami ümardatud (ühe kümnendiku ruutmeetri täpsusega) pindala. Kui reklaampinna suurus on 0,5 ruutmeetrit või alla selle, loetakse reklaampinna suuruseks 0,5 ruutmeetrit ning maksusumma arvutamisel korrutatakse (vajaduse korral diferentseeritud) maksumäär murdarvuga 0,5.
35. Veerus „**Periood**“ näidatakse välireklaami eksponeerimise periood:
- juhul kui maksustamisperiood on nädal või kuu täidetakse veerg „Periood“ kujul „*pp-pp*“ või „*pp; pp*“
 - juhul kui maksustamisperiood on kvartal või aasta täidetakse veerg „Periood“ kujul „*pp.kk-pp.kk*“ või „*pp.kk; pp.kk*“
36. Veerus „**Päevade arv**“ näidatakse veerus „Periood“ kajastatud ajavahemikul reklaami eksponeerimise päevade arvu.
37. Veerus „**Maksustatav väärtus**“ näidatakse veerus „Pindala“ ja veerus „Päevade arv“ näidatud väärtuste aritmeetiline korrutis. Maksustatav väärtus lahtris „**Kokku**“ ümardatakse täisarvuni. Üks kuni neli kümnendikku ümardatakse eelneva täisarvuni ja viis kuni üheksa kümnendikku ümardatakse järgneva täisarvuni.