

# JÄÄTMEVEO, TÄNAVAPUHAHASTUSE NING TEEDE E HITUSE JA REMONDIGA TEGELEVATE ETTEVÖTETE ECO-DRIVING SÕIDUSTIILI RAKENDAMISE KÜSITLUSE ANALÜÜS

## Sissejuhatus

OÜ Faktum & Ariko viis 07.06-09.06.2011. aastal läbi telefoniküsitluse Tallinnas jäätmeveo, tänavapuhastuse ning teede ehituse ja remondiga tegelevate ettevõtete hulgas, mis puudutas kütusesäästliku ehk eco-driving sõidustiili rakendamist.

Olemasolev aruanne annab ülevaate uuringutulemustest ning meetodilistest üksikasjadest. Küsitluse analüüs toob selgemalt välja, millised olid tulemused.

## Analüüs

Vastanute struktuur lõplikus valimis on järgmine:  
Jäätmevedu ja –majandusest vastanutest on 38% ehk 5 ettevõtet.  
Tänavapuhastusest 23% ehk 3 ettevõtet.  
Teedeehitus ja –remont 15% ehk 2 ettevõtet.  
Muu 23% ehk 3 ettevõtet.

Veokite kütusekulu ja sellega seotud rahaliste kulutuste tähtsust ettevõtetele peetakse üldiselt väga oluliseks, väljaarvatud kaks ettevõtet 13st vastasid, et see on pigem oluline. Nendest üks firma on jäätmeveo ja –majanduse ning teine tänavapuhastuse valdkonnast.

Optimeeritud veod ja marsruudid on peamine meede veokite kütusekulu vähendamiseks, seda tõestab fakt, et 13st ettevõttest 12 kasutavad seda võimalust. Pooled küsitletud ettevõtetest uuendavad sõidukiparki ning pooled kasutavad säästva sõidustiili ehk eco-drivingu koolitust kütusekulu vähendamiseks, seejuures teedeehituse ja –remondi valdkonnas ei kasutata viimast võimalust üldse. Küsitlusest võib välja tuua, et alternatiivkütuseid kasutatakse ainult ühes jäätmeveo ja –majanduse ettevõttes.

Ainult üks ettevõte tänavapuhastuse valdkonnast ei koolita uusi tööleasuvaid veokijuhte, teised 12 küsitletud ettevõtetest teevad seda kõik. Täiendkoolituse sagedus on küllaltki varieeruv. Enamasti korraldatakse täiendkoolitus kord aastas või vastavalt vajadusele ning 1 ettevõte jäätmeveo ja –majandusest korraldab selle 2-3 aasta tagant.

Säästva sõidustiili ehk eco-drivingu meetodist on teadlikkus ettevõtetel kõrge, seda kinnitab fakt, et ainult üks firma tänavapuhastuse valdkonnast on mitteteadlik sellest meetodist.

Eco-drivingu meetodi vajalikkus kütusesäästu aspektist hinnatakse küllaltki erinevalt. Üldiselt 10 ettevõtet pidasid seda väga ja pigem vajalikuks, üks ettevõte arvas, et see pigem ei ole vajalik ning kaks ettevõtet ei osanud sellele vastata. Silmapaistva faktina võib välja tuua selle, et teede-ehitus- ja remondi valdkonnas olevad pooled ettevõtted arvasid, et see ei ole vajalik ja teine pool ei osanud vastata.

Huvi säästva sõidustiili koolituse vastu küsitletud ettevõtetest on valdkonniti küllaltki erinev. Üldjaotuses on tulemused keskmised, sest 6 ettevõtet vastasid jaatavalt, 6 jällegi, et ei ole selle vastu huvi ning 1 ettevõtte on juba saanud eco-driving koolituse. Valdkonniti vaadates teede-ehituses- ja remondis on vastatud 100%, et selle vastu huvi täielikult puudub. Samal arvamusel on ka tänavapuhastusest 2 ettevõtet. Kõige rohkem tunneb huvi säästliku sõiduviisi koolituse vastu jäätmeveo ja –majanduse valdkond.

Oluliselt erines vaatepilt, kui ettevõtelt küsiti, kas nad oleksid huvitatud tasuta eco-driving infopäeva vastu. Ligi 2/3 vastanutest ehk 8 ettevõtet ütlesid, et nad tunneksid selle vastu huvi, kui infopäev oleks tasuta.

## Kokkuvõte

Järgnevalt on toodud lühikokkuvõtte peamistest uuringutulemustest ning järeldustest:

- Veokite kütusekulu ja sellega seonduvad rahalised kulutused on ootuspäraselt üksmeelselt oluline teema küsitletud ettevõtete jaoks.
- Peamine kütusekulude vähendamiseks rakendatud meede on vedude ja marsruutide optimeerimine ning kõikides küsitletud ettevõtetes jälgitakse erinevate veokijuhtide poolt tekitatud kütusekulu.
- Uusi veokijuhte koolitab 92% ehk 12 ettevõtet 13´st küsitletud ettevõtetest.
- Veokijuhtidele tehtavate täiendkoolituste sagedus on enamasti kord aastas või vastavalt vajadusele.
- *Eco-driving* meetodist on kuulnud 92% ( 12 ettevõtet 13´st) vastajatest ning seda peab omakorda kütusesäästu aspektist vajalikuks kolmveerand informeeritustest.
- *Eco-driving* koolitusest on huvitatud veidi alla poole küsitletutest.
- *Eco-driving* tasuta infopäeva vastu tunneb huvi veidi vähem kui 2/3 vastanutest.