**Reklaamimaks Tallinnas**

Вступление в силу редакции: 01.01.2014

|  |
| --- |
| **ТАЛЛИННСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ** |
|  |
| **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |
|   |
|   |
| Таллинн | 17 декабря 2009 г. № 44 |
|   |
|   |
| **Налог на рекламу в Таллинне** |   |
|   |
|   |
| Постановление вводится на основании ч. 2 ст. 5, п. 2 ч. 1 ст. 22 и ч. 1 ст. 36 Закона об организации местных самоуправлений, ч. 3 ст. 3 Закона о налогообложении, ч. 1 ст. 2, п. 5 ст. 5 и ст. 10 Закона о местных налогах, а также п. 3 ч. 1 и ч. 2 ст. 2, п. 5 ч. 2 ст. 30 Закона о рекламе.  |
|   |
|   |
|   |   |   |

**§ 1.  Понятия**

(1) В настоящем постановлении (далее – *постановление)* используются понятия в следующих значениях:

1) реклама – информация, опубликованная в любой общепринятой форме, за плату или бесплатно, в целях увеличения продажи товара или роста оказания услуг, содействия проведению мероприятия или направления поведения лица в общественных интересах;

2) налог на рекламу (далее - *налог*) – местный налог, подлежащий выплате в назначенных размерах и в определенные сроки налогообязанным в части объекта налога, в порядке, установленном постановлением для получения доходов городом Таллинном, необходимых для выполнения общественно-правовых задач;

3) объект налога – реклама, которая экспонируется на административной территории города Таллинна физическим или юридическим лицом;

4) налогооблагаемое лицо – прямой владелец наружной рекламы или обладатель разрешения на общественный транспорт либо таксомоторные перевозки;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 38 от 17.11.2011г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

5) налоговый администратор – лицо, которому на основании Закона о налогообложении даются права налогового администратора и возлагаются обязанности налогового администратора, кроме тех прав и обязанностей, которые принадлежат только налоговому администратору государственных налогов;

6) место хозяйственной или профессиональной деятельности – место, в котором непосредственно предлагается и продается товар или непосредственно предлагается и оказывается услуга;

7) 7) требование возврата – востребование выплаты более крупной, чем предусмотрено законом или административным актом, и письменное ходатайство о возврате переплаченных сумм, возникших при выполнении денежных обязательств или перерасчете, которое предоставляется налоговому администратору для внесения изменений в налоговую декларацию в области рекламы (далее *– налоговая декларация)* или иной письменной форме или в письменной форме, поддающейся воссозданию;

8) налоговая декларация – документ по учету налога за рекламу, предоставляемый налоговому администратору;

9) рекламная площадь – плоский или объемный объект, который устанавливается на административной территории города Таллинна, направленный на общественность в целях экспонирования рекламы. Рекламная площадь определяется при рекламе на плоском объекте площадью рекламы, направленной к общественности в целом, и при объемной рекламе – общей площадью всех рекламных полей, направленных для обозрения общественностью;

10) мобильная конструкция – автомобиль, прицеп или иная движущаяся установка, приспособленные для наружной рекламы, с помощью которых передается наружная реклама, а также транспортное средство, установленное или припаркованное в городском пространстве с целью размещения рекламы. Мобильная конструкция не должна быть внесена в регистр транспортных средств;

(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

11) наружная реклама – реклама, расположенная в публичном месте или видимая в публичном месте, находящаяся на строении или во внутренних помещениях строения, направленная к общественности, либо на участке, строении или внутри него, находящихся в частной собственности, обращенная к общественности, либо направленная к общественности реклама с помощью мобильной конструкции;

12) носитель наружной рекламы – вещь, на которой установлена или с помощью которой передается наружная реклама;

13) социальная реклама – реклама, целью которой является достижение через оценку моделей поведения человека, направленных на общественные интересы и в которой при сосредоточении на некоторых проблемах предлагаются общие, некоммерческие решения; 14) носитель наружной рекламы, являющийся городским общественным объектом,  – правомерно установленный на строении, принадлежащем городу Таллинну как общественно-правовому юридическому лицу носитель наружной рекламы, который одновременно с использованием его в рекламных целях служит общественным интересам (сооружение для городской информации, павильоны ожидания, мусорные урны и т.п.);

15) облагаемая налогом стоимость – арифметическое произведение от умножения квадратных метров рекламы на количество календарных дней экспонирования рекламы;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

16) дифференцированная ставка налога – ставка налога выше обычной, установленной в постановлении ставки налога

(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

 (2) В качестве рекламы не рассматривается:

1) информация, размещенная в месте хозяйственной или профессиональной деятельности, о товаре, услуге или условиях ее продажи (информация, указанная в части 2 статьи 4 Закона о защите прав потребителя);

2) обозначение места хозяйственной или профессиональной деятельности, ее название, вид, время продажи товара или оказания услуги, имя и фамилия лица, на строении или киоске уличной продажи с товарным знаком или названием домена, где находится место хозяйственной или профессиональной деятельности, а также у входа в место продажи или профессиональной деятельности;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

3) обозначение места хозяйственной или профессиональной деятельности за пределами строения информацией, указанной в пунктах 1 и 2;

4) обозначение на транспортном средстве, используемого в хозяйственной или профессиональной деятельности, лица, имени или названия этого лица, контактных данных, торгового знака, название домена и сферы деятельности;

5) обозначение на упаковке в значении Закона об упаковке;

6) имя или название спонсора, опубликованное в информации о спонсорстве, его торговый знак, информация о материальной помощи;

7) прейскурант блюд и напитков, установленный у главного входа предприятия общественного питания.

(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

§ 2.  Объект налогообложения
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(1) Объектом налогообложения является реклама, которая экспонируется:

1) в общественном месте, которым является место общего пользования или ограниченная территория для свободного передвижения и использования, строение или его часть - та, что находится во внутренних помещениях либо за пределами внутренних помещений, направленная к общественности;

2) на участке или строении, находящихся в частной собственности, направленных к общественности;

3) в салоне городского автобуса, трамвая, троллейбуса или на внешней стороне такси, направленная к общественности, если пользователем этого транспортного средства является коммерческое объединение, местонахождение которого, по данным коммерческого регистра, находится в Таллинне, либо предприниматель – физическое лицо, местонахождение предприятия которого, по данным коммерческого регистра, расположено в Таллинне;

4) направленная к общественности с помощью мобильной конструкции.

§ 3.  Не применение налога

Налогом на рекламу не облагаются:

1) государственная реклама и реклама местных самоуправлений;

2) реклама целевого учреждения, единственным учредителем которого является город;

3) реклама институций Европейского Союза;

4) реклама музеев, художественных выставок, книжных выставок, театральных представлений (кроме мюзиклов), а также праздников песни и танца;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 30 от 03.06.2010 г., вступ. в силу 01.01.2011 г.)

5) реклама избирательных кампаний партий, избирательных союзов и отдельных кандидатов;

6) торговый инвентарь для пользователей рекламы (стулья, столы, холодильники, зонты от солнца, мусорные урны, пепельницы и т.п.) при распространении розничной торговли за пределы помещений или торговле во время общественных мероприятий;

7) реклама, осуществляющаяся непосредственно людьми (костюмированно, раздача печатных изданий и т.п.);

8) при использовании торговых знаков, принадлежащих городу Таллинну как юридическому лицу в порядке, предусмотренном Законом о торговом знаке);

9) использование торгового знака “Welcome to ESTonia” в порядке, предусмотренном Законом о торговом знаке;

10) реклама на экране банкомата, а также название кредитного учреждения и экспонирование зарегистрированного им торгового знака в качестве обозначения местонахождения банкомата;

11) торговый знак, зарегистрированный фирмами по обработке отходов, экспонирование названия фирмы по обработке отходов и ее контактных данных на средстве по сбору отходов;

12) информация на информационной доске, предусмотренная пунктом 3 части 2 статьи 29 Закона о строительстве, а также экспонирование зарегистрированного торгового знака, названия и контакнтых данных строителя-предпринимателя в пределах площади строительства;

13) экспонирование зарегистрированного торгового знака, названия и контактных данных обладателя разрешения на общественный транспорт на наружной части транспортного средства, которое используется для перевозки пассажирова на основании этого разрешения;

14) информация на носителе наружной рекламы, являющемся городским общественным объектом, который установлен для города Таллинна как общественно-правового юридического лица на поверхности строения на основе договора, заключенного с районной управой или Таллиннским департаментом предпринимательства (далее – *департамент предпринимательства);*

15) реклама, размещенная на носителе наружной рекламы, являющемся городским общественным объектом, который установлен на контактных столбах, принадлежащих Акционерному обществу «Таллиннское трамвайно-троллейбусное объединение» как коммерческому объединению на основании договора заключенного с Акционерным обществом «Таллиннское трамвайно-троллейбусное объединение»;

16) реклама, установленная в пунктах приема упаковок;

17) обозначение зарегистрированного торгового знака, названия и контактных данных, в том числе название домена собственника и прямого владельца элементов конструкции носителя наружной рекламы;

18) зарегистрированный торговый знак и/или флаг с названием предпринимателя, которые экспонируются на участке, на котором расположено место его хозяйственной или профессиональной деятельности;

19) реклама, установленная на площади спортивного сооружения, расположенного на административной территории города Таллинна, и направленная к лицам, находящимся в спортивном сооружении;

20) соответствующая информация на дорожных знаках в понимании Закона о дорожном движении и соответствующих стандарту Эстонии EVS 613-2001 «Дорожные знаки и их использование».
(Пост. Таллиннского горсобрание № 50 от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

§ 4.  Представление ходатайства о предоставлении налоговых льгот

(1) Таллиннская городская управа (далее - *городская управа)* может предоставлять налоговые льготы:

1) в размере 50% на рекламу концертов, музыкальных и литературных мероприятий, в софинансировании которых участвуют государственные учреждения и учреждения местных самоуправлений, внесенные в государственный регистр учреждений;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 30 от 03.06.2010 г., вступ. в силу 01.01.2011 г.)

2) в размере 50% на рекламу фильмов в соответствии с частью 2 настоящего параграфа;

21) в размере 50% на рекламу книг в софинансировании которых участвуют государственные учреждения и учреждения местных самоуправлений, внесенные в государственных регистр учреждений, или Эстонский культурный капитал;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 30 от 03.06.2010 г., вступ. в силу 01.01.2011 г.)

3) в размере 50% на рекламу спортивных мероприятий;

4) в размере 100% на рекламу таких благотворительных мероприятий, весь полученный доход от проведения которых направляется на благотворитеьность;

5) в размере 100% на социальную рекламу.

(2) О налоговых льготах на рекламу, приведенных в пункте 2 части 1, можно ходатайствовать в том случае, если в софинансировании фильма участвуют государственные учреждения или учреждения местных самоуправлений, внесенные в государственный регистр, общественно-правовое юридическое лицо или Целевое учреждение «Ээсти фильм». О налоговых льготах на рекламу можно ходатайствовать также в отношении рекламы фильмов, представляемых на фестивалях в кинотеатрах Эстонской Республики при денежной поддержке комиссии министерства культуры по выделению пособия на распространение кинопродукции, а также других государственных учреждений и учреждений местных самоуправлений.

(3) Ходатайство о получении налоговой льготы налогообязанное лицо представляет в городскую управу через департамент предпринимательства не менее чем за 21 календарный день до начала периода экспонирования рекламы. К ходатайству прилагается образец или программа рекламы, список мест экспонирования рекламы, период экспонирования и обоснованное разъяснение по ходатайству о налоговой льготе. Если ходатайство о предоставлении налоговой льготы представляется менее чем за 21 календарный день до начала периода экспонирования рекламы, льготу можно применить с более поздней даты начиная с даты подачи ходатйства.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу с 01.01.2012 г.)

(4) Городская управа не предоставляет налоговую льготу ходатаю, который при ходатайстве о льготе представил ложные данные, имеет налоговые задолженности по выплате местных налогов городу Таллинну или не представил налоговые декларации по налогу за ранее экспонировавшуюся рекламу. Городская управа не предоставляет также налоговые льготы ходатаю, в отношении которого вступило в силу решение о проведении контроля, на основании которого выявлено представление ложных данных в налоговой декларации, а также при представлении ложных данных в течение предшествующих 12 месяцев.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(5) По предложению департамента предпринимательства городская управа имеет право при выявлении представления налогообязанным лицом издать новое распоряжение по аннулированию предоставления налоговой льготы и потребовать представления исправленной налоговой декларации.

(6) При отсутствии основания для предоставления налоговой льготы в соответствии с частью 1 настоящего параграфа, департамент предпринимательства возвращает ходатайство в течение пяти календарных дней.
(Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

§ 5.  **Налоговые ставки**

(1) Налоговая ставка с 1 января 2012 г. до 31 декабря 2012 г. составляет 0,40 евро за календарный день за один квадратный метр рекламной площади. С 1 января 2013 г. ставка налога составляет 0,45 евро за один квадратный метр рекламной площади.

(2) К рекламе, в которой рекламируется алкогольный напиток, в котором содержание этанола составляет до 6 процентов объема (включительно), применяется впятеро дифференцировання ставка налога.

(3) К рекламе, в которой сообщается о готовности предоставления потребительского кредита и/или посредничестве в таких договорах, в которых сообщается о готовности предоставить потребителю кредит и расходная ставка кредита составляет более 25% (включительно) в год, применяется дифференцированная впятеро ставка налога.

(4) К рекламе, которая экспонируется с помощью мобильной конструкции, применяется дифференцированная вдвое ставка налога. Если объектом рекламы, экспонируемой с помощью мобильной конструкции, является реклама, указанная в частях 2 и 3, то ставка налога дифференцируется в семь раз.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

§ 6.  Начисление налога

(1) При начислении за основу берется площадь рекламы, которой является площадь вещи, с помощью которой экспонируется реклама. Реклама облагается налогом в объеме целостного экспонирования.

(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(2) Если рекламная площадь не образует полный квадратный метр, то от одной до четырех десятых метра округляются до предыдущего квадратного метра и от пяти до девяти десятых – до следующего полного квадратного метра. Если площадь рекламной поверхности составляет 0,5 квадратных метра или меньше этого, то размером рекламной площади считаются 0,5 квадратных метра, и при начислении суммы налога ставка налога (при необходимости дифференцированная) кмножается на дробь 0,5.

(3) (Недействительно - пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(4) Сумма, подлежащая выплате, округляется с точностью до цента. Если выявляются обстоятельства, приведенные в частях 2 и 3, сумма, подлежащая оплате, округляется после того, когда округлены показания рекламной площади или площадей.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

**§ 7.  Период возникновения налоговой обязанности**

(1) Периодом налогообложения является измеряемый отрезок времени в календарной неделе, календарном месяце, календарном квартале или календарном году, в течение которого экспонируется реклама.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(2) У налогообязанного обязательство по налогу возникает начиная с дня экспонирования рекламы.

(3) Налог необходимо перечислять на счет, указанный налоговым администратором в порядке перечисления, без наличных денег.

(4) Сроком выплаты налога является срок представления налоговой декларации.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(5) Если налогообязанный не выплатил налог за рекламу к сроку, назначенному постановлением, он обязан с суммы, не выплаченной к сроку, выплатить процентную ставку. Процентная ставка начисляется начиная с дня, следующего за тем, к которому налог должен был быть выплачен к указанному в постановлении сроку, до дня выплаты или перерасчета, последний включительно. Процентная ставка начисляется по ставке, определяемой Законом о налогообложении.

(6) (Недействителен - пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

(7) В случае не представления налоговой декларации сумму, подлежащую выплате, назначает налоговый администратор в соответствии с Законом о налогообложении.

§ 8.  Декларация о выплате налога на рекламу

(1) Налогообязанное лицо обязано представить налоговому администратору налоговую декларацию в первый рабочий день начала налогового периода в служебных помещениях налогового администратора, либо используя электронную связь или почту.

(2) Первой налоговой декларацией календарного года налогообязанное лицо выбирает период налогообложения. Налогообязанный не может в течение календарного года менять избранный в начале календарного года период налогообложения. Период налогообложения можно изменить в следующем календарном году.

(3) В отношении одного периода налогообложения можно представлять только одну налоговую декларацию.

(4) Все рекламы, экспонировавшиеся в период налогообложения, декларируются той же налоговой декларацией с использованием предусмотренных для этого дополнительных форм налоговой декларации.

(5) Налоговую декларацию следует заполнять по форме, установленной приложением к постановлению. Налоговая декларация состоит из основной формы и дополнительных форм. На каждой странице налоговой декларации должна ставиться подпись лица, имеющего право представительства налогообязанного лица.

(6) К налоговой декларации прилагаются размеры экспонируемой рекламы, образец рекламы и указание периода экспонирования рекламы. К налоговой декларации, представленной в электронном виде, прилагаются также дигитальная фотография или эскиз рекламы. Налоговую декларацию подписывает лицо, имеющее право представительства налогообязанного лица. Налоговая декларация, представленная в электронном виде, подписывается дигитально.

(7) Налоговый администратор делает на налоговой декларации пометки о ее поступлении и дате введения о ней данных.

(8) После первого представления налогообязанным налоговой декларации  налоговый администратор в случае наличия электронных данных сообщает лицу, представившему декларацию, номер ссылки, которая действует и при последующих выплатах налогообязанным налоговых обязательств, связанных с выплатой налога за рекламу, и которая отмечается на платежном поручении. В случае отсутствия электронных данных налогообязанный обязан обратиться к налоговому администратору для получения номера ссылки.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

§ 81. Изменение налоговой декларации

(1) Если налогообязанный до утраты силы суммы налога в порядке, предусмотренном ст. 98 Закона о налогообложении обнаружит, что поданная им или от его имени налоговая декларация задекларирована с ошибками, он незамедлительно извещает об этом письменно налогового администратора.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50 от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

(2) Налоговый администратор извещает налогообязанного, должен ли налогообязанный:

1) ходатайствовать об изменении налоговой декларации или признании ее недействительной;

2) представить налоговую декларацию с исправленными, верными данными;

3) (Недействителен – пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

§ 9.  Возврат налога

(1) Если налогоплательщик выплатит налог по определенному объекту налога за определенный период времени, но откажется до окончания этого периода от экспонирования данной рекламы, то налогоплательщик имеет право получить назад остаток переплаченной суммы от указанной в постановлении налогового администратора, а также при возникновении переплаты при выплате денежного обязательства, либо при перерасчете, в том числе выплаты, сделанные до срока обязательства по уплате.

(2) Требование о возврате представляется налоговому администратору на следующий день после окончания экспонирования рекламы в служебных помещениях налогового администратора, по почте или в электронном виде. В случае более позднего представления требования за основу начисления переплаченной суммы берется дата представления требования возврата.

(3) В требовании возврата необходимо указать номер налоговой декларации, место и период экспонирования рекламы, сумму, подлежащую возврату, номер банковского счета и реквизиты.

(4) Переплаченная сумма налога не возвращается, если у налогообязанного имеется налоговая задолженность по другому налоговому объекту, либо не представлены налоговые декларации.

**§ 10.  Налоговый администратор**

(1) Налоговым администратором является департамент предпринимательства.

(2) Полномочия налогового администратора в депаратменте предпринимательства имеют следующие лица:

1) заведующий;

2) заведующий отделом налогов на рекламу и продажу;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50, от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

3) налоговый администратор по налогу на рекламу отдела налогов на рекламу и продажу; (Пост. Таллиннского горсобрания № 50, от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

4) инспектор надзора отдела налогов на рекламу и продажу;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50, от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

5) старший инспектор надздзора отдела налогов на рекламу и продажу;
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50, от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

6) юрист отдела налогов на рекламу и продажу.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50, от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

****§ 11.  Процедура оспаривания****

(1) Налогообязанный или иной участник делопроизводства, который посчитает, что извещением о налоге, решением о выплате налога, распоряжением или иным административным актом налогового администратора нарушены его права или ограничены его свободы, может ходатайствовать о признании этого административного акта недействительным, его изменении или издании нового акта.

(2) Участник делопроизводства имеет право оспорить также:

1) затягивание решений;

2) бездействие;

3) иные действия налогового администратора.

(3) Жалоба на административный акт налогового администратора представляется в департамент предпринимательства.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50 от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

(4) Налоговый администратор может в случаях, предусмотренных Законом о налогообложении, вернуть жалобу. На решение о возврате жалобы можно подать жалобу налоговому администратору.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50 от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.))

(5) Жалобу на административный акт следует представить в течение 30 дней после доведения до сведения или вручения административного акта.

(6) Жалобу на действие следует подать в течение 30 дней посде того дня, когда податель жалобы узнал или должен был узнать об оспариваемом действии.

§ 12.  Наказания, применяемые за нарушение налогового права

(1) При совершении виновного деяния в налоговой сфере накладывается ответственность в соответсвии со ст. 1531 и/или ст. § 154 Закона о налогообложениии.

(2) При соврершении преступления накладывается наказание в соответствии со ст. 3891 и/или ст. 3892 Кодекса о наказаниях.

§ 13.  Прикладные положения

(1) В вопросах, не регулируемых постановлением, применяются положения Закона о местных налогах, Закона о налогообложении, Закона о рекламе и других правовых актов. (Пост. Таллиннского горсобрания № 50 от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

(2) В части рекламы, которая экспонируется на носителе рекламы, являющемся городским общественным объектом, который установлен на поверхности строения, принадлежащего городу Таллинну как общественно-правовому лицу на основании договора, заключенного с городским учреждением до 1 января 2003 года, налоговое обязательство возникает тогда, когда заканчиваются сроки о не применении налога или действие договора заканчивается.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 50 от 21.10.2010 г., вступ. в силу 01.11.2010 г.)

(3) Налогообязанные, которые в качестве налогового периода в 21012 году изберут календарную неделю, добавляют 1 января 2012 года к первой налоговой декларации 2012 года.
(Пост. Таллиннского горсобрания № 36 от 17.11.2011 г., вступ. в силу 01.01.2012 г.)

§ 14.  Признание постановления недействительным

(1) Постановлением признаются недействительными:

1) Постановление Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 года «Установление постановления о налоге на рекламу»;

2) Постановление Таллиннсого городского собрания № 61 от 27 ноября 2003 г. «Изменение постановления Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 года «Установление постановления о налоге на рекламу»;

3) Постановление Таллиннского городского собрания № 49 от 7 сентября 2006 г. «Изменение утвержденное постановлением Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 года постановление «Налог на рекламу в Таллинне»;

4) Постановление Таллиннского городского собрания № 57 от 13 декабря 2007 г. «Изменение утвержденное постановлением Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 года постановление «Налог на рекламу в Таллинне»;

5) Постановление Таллиннского городского собрания от 17 апреля 2008 г. Tallinna «Изменение утвержденное постановлением Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 года постановление «Налог на рекламу в Таллинне»;

6) Постановление Таллиннского городского собрания № 20 от 15 мая 2008 г. «Изменение постановления о налоге на рекламу»;

7) Постановление Таллиннского городского собрания № 29 от 4 сентября 2008 г. установленные постановлением Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 г. «Налог на рекламу в Таллинне» и изменение формы налоговой декларации на рекламу»;

8) Постановление Таллиннского городского собрания № 19 от 11 июня 2009 г. установленный постановлением Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 г. «Налог на рекламу в Таллинне»

9) Постановление Таллиннского городского собрания № 36 от 1 октября 2009 г. Tallinna установленные постановлением Таллиннского городского собрания № 75 от 12 декабря 2002 г. «Налог на рекламу в Таллинне» и изменение формы налоговой декларации на рекламу».

§ 15.  Вступление постановления в силу

Постановление вступает в силу 1 января 2010 года.

|  |
| --- |
| **Toomas Vitsut** |
| **Tallinna Linnavolikogu esimees** |